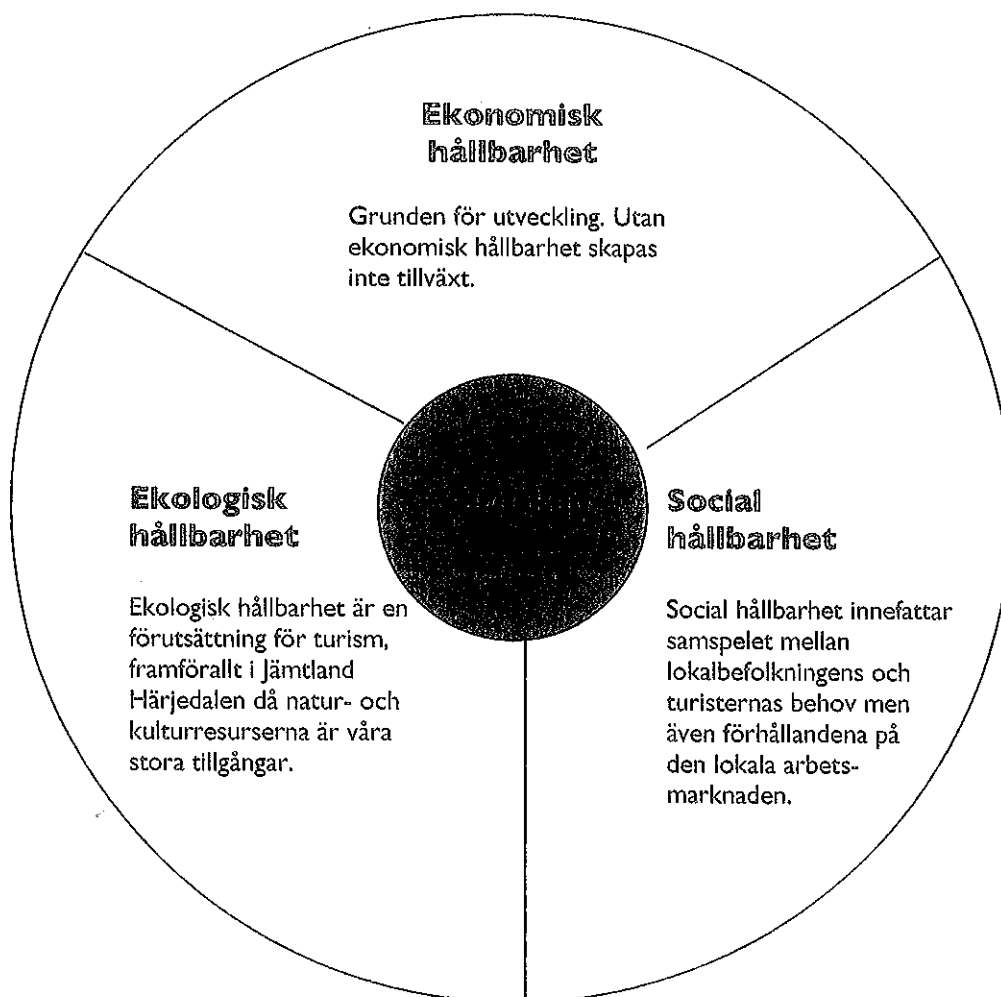


Hållbar turismutveckling Hållbarhetspolicy

För turismnäringen, med sin speciella relation till miljön och det omgivande samhället, krävs för en långsiktigt hållbar utveckling att hänsyn tas till såväl ekonomiska som till ekologiska och sociala aspekter. En turismutveckling med fokus på hållbarhet bibehåller eller ökar inkomsten från turismen samtidigt som natur- och kulturvärden bevaras och utvecklas.

En god förankring i lokalsamhället, hänsyn till lokalbefolkningens behov, tillgänglighet, säkerhet och en stabil arbetsmarknad bidrar positivt till besökarens upplevelse och leder till ett gott värdskap. Ett gott värdskap skapar kvalitet och är därmed en central fråga i arbetet med hållbar turismutveckling.



Hållbarhetspolicy

Avsikten är att alla aktiviteter inom Jämtland Härjedalens Turisms projekt Turism 2020 ska präglas av hållbarhetspolicyn och att policyn dessutom ska påverka annan turismutveckling i samma riktning och därmed bidra till en hållbar tillväxt i näringen och i regionen.

För en hållbar turismutveckling bör destinationernas och regionens strategiska åtgärder inriktas mot att:

- Skapa en stabil ekonomisk grund med stöd av ett aktivt hållbarhetsarbete.
- Följa trender och kommande förändringar genom omvärldsanalys.
- Bevara, värdesätta och utveckla natur- och kulturarvet.
- Minimera resursförbrukning och produktion av avfall.
- Begränsa turismtransporternas inverkan.
- Arbeta för ett attraktivt och livligt samhälle där turismnäringen och dess betydelse har en stark social förankring.
- Samarbeta med lokalbefolkningen, företagare och övriga intressenter inom och utanför destinationen.
- Utveckla turismnäringens arbetsmarknad till exempel genom ökad året-runt sysselsättning och satsningar på kompetensutveckling.
- Genom ett gott värdskap ge besökaren en upplevelse som överträffar förväntningarna.
- Skapa destinationer och aktiviteter som ger trygghet och säkerhet samt främjar hälsan hos besökare, personal och boende.
- Öka tillgängligheten för olika grupper av besökare.

Inom Jämtland Härjedalen och bland länets destinationer finns stora skillnader i såväl ekonomiska som sociala och ekologiska förhållanden. Vissa destinationer måste sannolikt lägga mer fokus på en av de tre dimensionerna, beroende på just den destinationens förutsättningar. Det innebär att alla destinationer måste finna sina egna strategiska åtgärder i syfte att efterleva policyn och uppnå visionen i Turism 2020.

En hållbar turismutveckling är inget slutgiltigt tillstånd utan en ständigt pågående process som sker i linje med nuvarande och framtida behov. Policyn bör därför förnyas och revideras över tiden mot bakgrund av uppnådda resultat och förändrade omständigheter.



Antagen av JHT:s styrelse 2008-03-11