

SAMMANTRÄDESHANDLINGAR

ARBETSUTSKOTTET

16 FEBRUARI 2016

MEDBORGARFÖRSLAG och MOTION^{Dnr...../...../20.....}

REGIONENS KOLLEKTIVTRAFIK.

Bräcke kommuns överlevnad, är en fungerande kollektivtrafik

Varför??

Innevånare antal just nu 6469 personer

Av dem är de över 70 år 1267 personer

955 personer jobbar utanföre Bräcke

403 personer kommer till Bräcke för att jobba

MILJÖVÄNLIGT??

Det finns hus till försäljning, bra priser, vettiga pendlingsavstånd och man klarar sig med 1 bil. Vill åka kollektivtrafik till bra månadskortskostnad.

REGIONSATSNINGAR PÅ TÅG GAV ÖKAT RESANDE. Länssamarbete gav resultat Tack vare satsning på regiontåg och buss för T/R arbete o skola. Företagen får större möjligheter att rekrytera rätt personal

Länsöverskridande SJ:s rgionaltåg, nya citybanan, Norrtåg, på nya Botniabanan. mm

Upphandlingen i kollektivtrafiken måste ses över för att bättre samverkan när det gäller olika färdssätt ska kunna tillhanda hållas för arbetspendlare och turister.

Samordning önskas för KOLLEKTIVTRAFIK mellan de 8 kommunerna och över länsgränserna.

Upphandlingens lägsta pris ska ej vara normgivande.

Ska vara över längre period, så företagare kan anskaffa de fordon med de krav Ni ställer, och få ekonomi i sitt företag utan att behöva oroa sig för lönsamheten, Taxibil minibuss, skolbussar, Färdtjänst inredda bilar .mm

Färdtjänst går ju under Social omsorg (momsfri) och man får tillbaka från staten redovisad ingående moms

Kan vi få företag att lämna ambud och kanske utöka sin personal med kollektivavtal. Så får vi arbetstillfällen och folk kan bo kvar i glesbygd. Skatteintäkter till regionen.

Utredare på Trafikanalys Tom Petersen varnar för förlitande av schablonberäkningar.

Trafikverkets Jonny Hedman återkommer om hur bästa byta av buss till tåg ska fungera E45 Bergs kommun

**Läser hur Jämtlands resor per invånare har ökat från 2007 till 2014 en ökning med + 6%
Antal resor 2007 var 42 personer och 2014 var det 45**

Att hänsyn tas till näringsidkare i kommunerna.

Att samordning sker med tidtabeller i alla förekommande transportsätt.

Att upphandlingen kollar att de som bedriver verksamhet har kollektivavtal.

Bräcke 2015 12 30

**Anna Lindström
Grötingen 221
840 60 Bräcke
070 348 36 82**

2016 -02- 02

Dnr. RUN. 61. /20. 16

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☒ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

Projektnamn

Gå Globalt

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2016-08-01

Slut (åååå-mm-dd)

2016-12-31

Sökt belopp

187 000

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Handelskammaren Mittsveriges Service AB

Organisationsnr.

556095-0825

Adress

Kyrkogatan 26

CFAR-nummer

2735-6443

Postnr

852 32

Ort

Sundsvall

Plusgiro

8 79 15-5

Telefon

060-171880

Bankgiro

180-5696

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☐ Ja

☒ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Berg, Bräcke, Härjedalen, Krokom, Ragunda, Strömsund, Åre och Östersund

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

20160202

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

OLIVER DOGO

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Katarina Nyberg Finn		Kontaktperson ekonomi Carina Håden	
Telefon nr	Mobiltelefon nr 072-202 53 63	Telefon nr 060-171880	Mobiltelefon nr
e-postadress katarina.nybergfinn@midchamber.se		e-postadress carina.haden@midchamber.se	
Projektledare Katarina Nyberg Finn			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
☐ Ja ☒ Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan	
☐ Ja ☒ Nej	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet Det regionala tillväxtprogrammet (RTP) har till syfte att styra insatser för en smart, hållbar tillväxt för alla i Jämtlands län. Det övergripande målet med RTP:n är att bidra till skapandet av fler arbetstillfällen för kvinnor och män i länet. Detta kan bl.a. ske genom att medverka till ökad sysselsättning i befintliga företag. Internationella företag skapar fler jobb och är mer innovativa. Växande företag kommer att i allt större utsträckning bli internationella. Men innan företag tar första steget ut på en global marknad, krävs kunskap om affärsmannaskap i internationell miljö. Det krävs också kunskaper om nätverk, marknader, kundkrav och regelverk i olika länder. Att få stöd i den processen är det snabbaste sättet att etablera sig internationellt. I Tillväxtverkets enkätundersökning "Företagens villkor och verklighet 2011" visar på en låg nationell siffra för SME företag och deras internationaliseringsgrad. I rapporten lyfts ett antal områden där företagen kan behöva stöd för sin internationalisering. Dessa sammanfattas enligt följande: • Öka samverkan för främjande av företagsutveckling och internationalisering • Insatser för att stärka företagens internationaliseringsvilja • Stöd till användning av digitala lösningar • Fortsatt viktigt att stödja företagssamverkan - både gränsöverskridande och nationellt • Verka för att företagen ska se möjligheterna på tillväxtmarknader • Uppmärksamma diversifieringen i formen för internationalisering Enligt Regionfakta så är andelen företag i Jämtlands län som exporterar till andra EU-länder relativt låg (Jämtlands län 55,8 % resp. 71,2% för riket). Tittar vi på exportsiffror mot Asien är skillnaderna mellan länet och riket än större (10,7 % resp. 18,8 %). Däremot är motsvarande siffra för export till övriga nordiska länder högre än riksgenomsnittet (Jämtlands län 66,7 % resp. 52,4 % för riket). I en rapport "Business International" från hösten 2015, undersökte Handelskammaren Mittsverige tillsammans med Näringsföreningen i Trondheim näringslivets internationaliseringsambitioner i de tre länen/fylket. Rapporten visar på att många av de tillfrågade företagen planerar att utöka sin internationella verksamhet. Det företagen pekar på som viktigt för att lyckas med en internationell expansion, är tillgång till internationella nätverk. Kompetenstillförsel och investeringskapital är andra viktiga områden som företagen lyfter fram. Företagarnas Riksorganisation har i en rapport från dec 2015, undersökt de mindre företagens behov och möjlighet på området export och internationalisering. Undersökningen visar, i linje med tidigare studier, att få företag

använder offentligt internationaliseringsstöd. Små företag är emellertid ofta i behov av exportstöd för en framgångsrik etablering på den internationella marknaden. Bland de vanligaste problemen för småföretag som gör affärer utanför Sveriges gränser märks svårigheter att förstå hur regelverk och företagskultur i det aktuella landet fungerar, språkbarriärer, tullhantering och att hitta en lämplig samarbetspartner.

4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Internationella företag skapar fler jobb och är mer innovativa. Växande företag kommer att i allt större utsträckning bli internationella. Handelskammaren Mittsverige vill med förstudien "Gå Globalt" undersöka möjligheten att utveckla och tillämpa nya företagsmodeller för små och medelstora företag, särskilt med avseende på internationalisering. Genom att samla kraft och kompetenser vill vi kunna erbjuda företag i regionen kunskap och bättre förutsättningar för en lyckad internationalisering. Internationell konkurrens, nya globala värdekedjor samt ökande export och import, med erfarenhet vet vi att företag med internationella affärer/ambitioner behöver forum för kunskap och erfarenhetsutbyte. Innan företag tar första steget ut krävs kunskap om affärsmannaskap i internationell miljö. Det krävs också kunskaper om nätverk, marknader, kundkrav och regelverk i olika länder. Att få stöd i den processen är det snabbaste sättet att etablera sig internationellt.

4.3 Syfte med projektet

- Undersöka möjligheterna för SME företag i regionen att förnya eller utveckla sig på den internationella marknaden
- Skapa samverkan från nyckelaktörer och intressenter, nationellt och internationellt.
- Arbeta fram förslag till affärsmodeller och processer för att snabbare få företag att se internationella affärsmöjligheter som på sikt ska kunna erbjuda företag i regionen kunskap och bättre förutsättningar för en lyckad internationalisering.

4.4 Projektets mål

Samla underlag för att analysera fram en målbild och företagsmodeller för internationalisering samt skapa en regional/nationell samverkan av företagsfrämjande åtgärder. Dessutom ska förstudien etablera kontakter med samverkanspartner internationellt för ett nätverksutbyte som stöd i företagets internationaliseringsprocess. Förstudien ska också skapa en tydlig struktur och handlingsplan för ett huvudprojekt med syfte att öka andelen exporterande företag från region Jämtland/Härjedalen och därmed skapandet av fler arbetstillfällen. Behovet av en förstudie motiveras av att potentialen är svår att överblicka.

4.5 Projektets målgrupp

Vi riktar oss mot företag/entreprenörer i Jämtland/Härjedalen med intresse och ambition att utvecklas internationellt.

4.6 Projektorganisationen

Handelskammaren Mittsverige AB. Organisationen kommer att bestå av en projektledare, processledare samt en administratör.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Förstudien kommer att fokuseras på kartläggning, studier, benchmarking och analys samt nätverksbyggande. Studierna kommer att vara lokala, regionala, nationella och internationella.

För att på bästa sätt stödja små- och medelstora företags konkurrenskraft, kommer förstudien kartlägga och analysera vilka branscher och företag i Jämtland/Härjedalen som har potential och ambitioner för en global marknad för att uppnå en bättre förståelse för företagets behov av stöd i sin internationaliseringsprocess.

Kartläggningen kommer bland annat att undersöka möjligheterna för SME företag i regionen att förnya eller utveckla sig på den internationella marknaden bl.a. genom att bilda ett nätverk av nationella och regionala företagsfrämjande aktörer.

Förstudien avser också att undersöka och analysera vilket stöd och vilka modeller som finns idag och också studera framgångsexempel både nationellt och internationellt samt etablering av strategiska kontakter och nätverk. För att dels lära av andra men också för att skapa kontaktytor är det av stor vikt att genomföra studieresor. Förutsättningarna för vår region skiljer sig i vissa delar från andra. Men genom att på plats studera framgångsexempel så blir det mer tydligt i vilka delar det är applicerbart och möjligt att använda mot företag i vår region i ett internationaliseringsstöd. Tyskland och England är två internationella närmarknader vi önskar studera närmare samt även Norge (Sveriges tre största exportmarknader). Västra Götaland, Stockholm, Värmland och Norrbotten är exempel på nationella noder vi tror det finns anledning att studera närmare.

Analysen, intervjuer, kartläggningen och studieresorna skall sedan bearbetas och analyseras för att möjliggöra för initiativet att ta nästa steg i arbetet.

4.8 Projektavgränsning

Projektet kommer att avgränsas mot ordinarieverksamhet med egen budget, tids- och aktivitetsplan.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Kopplingen till det regionala näringslivet är tydligt. Företag och entreprenöres medverkan är av högsta betydelse. Några av de samarbetspartner som vi identifierat är Företagarna, IUC/Z-group, Business Peak Region, BNI och företag/entreprenörer som ej är anslutna till en organisation.
4.10 Koppling till andra projekt interreg-projektet «Business International. Västsvenska Handelskammarens Internationaliseringsprogram.
4.11 Resultatspridning Resultatet kommer att spridas via hemsida, nyhetsbrev, sociala medier samt företagsträffar.
4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning Förstudien kommer inte att ha någon extern följeforskare. En referensgrupp bestående av företagare/entreprenörer och företagsrådgivare kommer att följa förstudien och kunna ge tips, råd och ställa frågor under studiens gång.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet Aktivitetserna ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Uppstart av projektet. Upprättande av genomförandeplan och processer för kartläggning och identifiering av aktörer att intervjua och studera.	2016-08-01	2016-08-31	27 000
Bokning och genomförande av intervjuer med ca 15 företag samt sammanställning av intervjumaterialet.	2016-08-01	2016-11-30	68 000
Inläsning och analys av data	2016-08-01	2016-11-30	17 000
Nationella studiebesök för att lära av andra framgångsrika städer och regioner samt en efterföljande analys och sammanställning av insamlad data.	2016-08-01	2016-11-30	24 000
Samtal med nationella/regionala företagsfrämjande aktörer kring en samverkansplattform.	2016-08-01	2016-12-15	17 000
Möte med referensgrupp x 2	2016-08-01	2016-12-15	10 000
Etablering av internationellt viktiga strategiska kontakter och nätverk. Kontakter med internationella aktörer i minst fem länder med utgångspunkt att arbeta fram en modell för affärsutbyten mellan företag.	2016-08-01	2016-11-30	34 000
Två studieresor inom EU med utgångspunkt att arbeta fram en modell för affärsutbyten/nätverk samt en efterföljande analys och sammanställning.	2016-08-01	2016-11-30	17 000
Utveckla metoder, affärsmodeller och processer för att snabbare få företag att se internationella affärsmöjligheter.	2016-08-01	2016-12-15	57 000
Upprättande av handlingsplan för ett kommande genomförande	2016-11-30	2016-12-31	34 000
Sammanställning och slutförande av förstudien.	2016-11-30	2016-12-31	34 000
Resekostnader	2016-08-01	2016-12-31	35 000
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna			
Informationsspridning om verksamhet och resultat			
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport			
Projektets start och slutdatum	2016-08-01	2016-12-31	

6. Indikatorer			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	3		
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	1-2		
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet	12	18	30
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	3	5	
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			
Privat medfinansiering av projektet i kronor			

6.2 Kommentarer till indikatorerna
7. Horisontella kriterier
Vilken påverkan har projektet på jämställdhet ☐ - Syftar direkt till att öka jämställdheten ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.? Förstudien kommer i alla delar att eftersträva jämn könsfördelning. Det är av allra högsta vikt att både kvinnor och män intervjuas och finns med i projektet både som nyckelaktörer/intressenter och i referensgruppen. 1. Inom förstudien kommer det bl.a. att följas upp hur många intervjuer som görs med kvinnor resp. män. En förutsättning för att skapa så kvalitetssäkrande underlag som möjligt är att få med aspekter från både kvinnor och män. 2. Projektledningen kommer att vara ytterst ansvarig för att arbeta med de mätbara målsättningarna i förstudiens genomförande. 3-4. Förstudien i sig kommer att ge påverkan på input i intervjuer och kartläggning ska komma från både kvinnor och män. De stora effekterna kommer att komma vid ett ev. genomförandeprojekt. Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald ☐ - Syftar direkt till att öka integration och mångfald ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc. 1. Inom förstudien kommer det, precis som med arbetet med jämställdhet, att följas upp hur många individer som involveras i processerna där mätbarhet gällande mångfald och integration enkelt kan följas upp. 2. Projektledningen kommer att vara ytterst ansvarig för att arbeta med de mätbara målsättningarna i förstudiens genomförande. 3-4. Förstudien kommer att involvera personer med olika bakgrund, från olika kulturer. Dels genom intervjuer men också genom att de finns med i projektet både som nyckelaktörer/intressenter och i referensgrupp. Vi ser att ett kommande genomförande kan skapa större förutsättningar till sysselsättning för personer med utomnordisk bakgrund då kompetens i språk och andra kulturer är en viktigt pusselbit när företag ska utvecklas sig internationellt. Vilken påverkan har projektet på miljön ☐ - Syftar direkt till att förbättra miljön ☒ - Har en övervägande positiv påverkan på miljön ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på miljön Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område? Förstudien kommer att undersöka möjligheter att i ett kommande genomförande ta tillvara på de företag och affärsmöjligheter som skapas i klimatförändringens spår och som har potential att kunna exportera både tjänster och produkter för att motverka ytterligare negativ klimatpåverkan. Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige) ☐ - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan ☐ - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan Besvara kortfattat följande tre frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?
8. Förväntade resultat
8.1 Förväntade resultat efter projektperioden Förväntat resultat efter förstudiens genomförande är att vi har uppnått målen med förstudien dvs. att ha samlat in underlag för en målbild och ha processat fram företagsmodeller för internationalisering samt skapat en regional/nationell samverkan av företagsfrämjande åtgärder.

Dessutom ska förstudien ha etablerat kontakter med samverkanspartner internationellt för ett kommande nätverksutbyte som stöd i företagets internationaliseringsprocess.

Förstudien ska också skapa ha skapat en tydlig struktur och handlingsplan för ett huvudprojekt med syfte att öka andelen exporterande företag från region Jämtland/Härjedalen och därmed skapandet av fler arbetstillfällen.

Förstudien förväntas också att utmynna i en tydlig och konkret handlingsplan samt finansieringsplan för ett kommande genomförande.

8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Förväntad verksamhet efter förstudiens slut är att fortsätta arbetet med de aktörer som erbjuder rådgivning och stöd för företag i sin utveckling för en ökad effektivitet i regionens stödsystem.

8.3 Förväntade effekter på sikt

På sikt förväntas International Business Accelerator (arbetsnamn) vara en självförsörjande verksamhet som gynnar tillväxt och utveckling i hela Region Jämtland/Härjedalen. Genom att fler av länets företag når internationella marknader så kommer konkurrenskraften att öka hos företagen och därmed också tillkomsten av nya arbetstillfällen.

2016 -01- 15

Dnr. RUN. 27. /20. 16.

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☒ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☒ Regionalt

Projektnamn

Innovation Champions in Jämtland

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2016-02-15

Slut (åååå-mm-dd)

2018-12-30

Sökt belopp

3 000 000

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Business Peak Region AB

Organisationsnr.

556730-0727

Adress

Akademig 3

CFAR-nummer

46835849

Postnr

831 40

Ort

Östersund

Plusgiro

Telefon

063-51 20 20

Bankgiro

354-2800

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☒ Ja

☐ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Strömsund

Krokom

Ragunda

Bräcke

Östersund

Krokom

Åre

Härjedalen

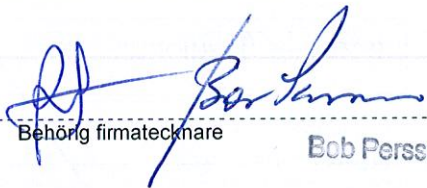
OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

151222

Datum



Behörig firmatecknare

Bob Persson

Pia Sandvik

Namnförtydligande

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Pelle Simonson		Kontaktperson ekonomi Erik Engström	
Telefon nr 0703360349	Mobiltelefon nr	Telefon nr	Mobiltelefon nr
e-postadress		e-postadress erik.engstrom@peakinnovation.se	
Projektledare Kerstin Dahlberg			
Telefon nr 0706805399		Mobiltelefon nr 0727022600	
e-postadress kerstin.dahlberg@mssp.se			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? ☐ Ja ☒ Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan ☐ Ja ☒ Nej Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet Företagen i Jämtland har sällan en egen Forskning och Utveckling, i många fall blir bra idéer och innovationer liggande i byrålåden, i högkonjunktur pga tids- och resursbrist och i lågkonjunktur i brist på resurser. Det är därför viktigt att uppmuntra medarbetare att arbeta med egna innovationer för att över tid skapa nya produkter och tjänster i företagen, men även möjligheten att det skapas på nya innovativa företag. Inkubatorns såväl som ALMIs resurser är viktig möjlighetsskapare, för de entreprenörer samt blivande entreprenörer som vill skapa ny värden för sin kunder eller nya marknader. Många företagare har en syn på sin verksamhet som överlevnadsföretag. Detta är också sant om man tittar på storleken på de flesta av företagen i länet. Få är de bolag som är så stora att stabs/OH funktioner som FoU, Personal och juridik finns i den egna organisationen. Konkurrenskraftiga innovationer och affärsidéer är A och O för att lyckas bygga framgångsrika företag över tid. Är det många innovationer uppnår innovationssystemet en hälsosam konkurrenssituation om resurserna som finns i systemet. Och kvaliteten på de enskilda innovationer som kommersialiseras har en högre kvalitet och fler av dem som satsar kommer att lyckas bli framgångsrika. Projektets design är en effekt av att företag i flera kommuner vill kunna åtnjuta de tjänster som Inkubatorn respektive ALMI har. Det finns en upplevelse att Inkubatorns tjänster varit väldigt knutna till Östersund och Mittuniversitetet, därför har alla näringslivskontor i Jämtland bjudits in för att tillsammans arbeta för att fler företag och blivande entreprenörer skall ta de första stegen mot ett framgångsrikt innovationsarbete. Företag med bra innovativa affärsidéer skall på ett tillgängligt sätt kunna få det stöd behöver för att bli framgångsrika med sitt innovationsarbete. I den sk Rydstads-utredningen som gjordes och avrapporterades om det statliga riskkapitalet är förslaget att stärka insatserna i de allra tidigaste utvecklingsskedena genom ytterligare medel till innovationslån, verifieringsinsatser och inkubatorer. Rydstedt-utredningen föreslår också mer decentraliserade investeringsbeslut där ex. inkubatorer ges större inflytande över i vilka bolag/projekt investeringar görs. En insikt om att det är personer med vissa beteenden som är grunden för framgång i Start up företagande gör att det finns en ökad kunskap om att personerna med de "framgångsskapande beteendena" kan finnas var som helst, men det är oerhört angeläget att söka brett så att man inte missar någon "Innovation champion". Innovation Champion begreppet är hämtat från de framgångsrika innovationsmiljöerna på den amerikanska västkusten. Innovation champion är en person som driver ett innovationsprojekt mot framgång. Det behöver inte nödvändigtvis vara vdn eller storägaren av det framgångsrika bolaget, men det är den person som säkerställer att

det blir av över huvud taget. Och det är just dem beteenden som projektet syftar till att frammana i de jämtländska företagen.

Inkubatorn hade ett pilotprojekt med Woolpower för att hitta en modell för hur att arbeta med etablerade företags innovationer. Pilotprojektet arbetade med Woolpowers prisbelönta återvunna sula och bolagets hållbarhetsstrategiska arbete. Piloten ger god grund för att arbeta vidare med en modell anpassad till fler etablerade företags innovationsarbete.

ALMIs tillväxtprogram TUFF kompletterar väldigt väl projektets ambitioner att stötta bolag med höga ambitioner.

4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Projektet syftar till att fler innovationsprojekt i de jämtländska företagen kommersialiseras och leder till framgångsrika företag i Jämtland. Genom att skapa en starkare kontext av framgångsfaktorer i varje kommun skall fler innovationer leda till framgångsrikare företag.

Att tillgängliggöra det nätverk som nu finns i och med Samling Näringsliv, bakom Business Peak Region gör att möjligheten till affärer med storföretag som Diös, Volvo och SAAB ökar radikalt. Med de nätverk som finns bland stiftarna till Samling Näringsliv så tillgängliggörs fantastiska möjligheter att hitta under leverentörsskap, samarbeten, partnerskap och potentiella investerare på sätt som Inkubatorn tidigare inte haft. ALMIs relation med ALMI Invest gör också att de kan tidigt gå in i potentiella investeringsobjekt för Sådd eller Acceleration. Företagen i länet kommer få en stor nytta av att mer kompetens kring innovation finns nära till hands på näringslivskontoren, att de medel som finns hos Inkubatorn, ALMI och Region JH blir mer tillgängliga samt att de mötesplatser som Inkubatorn har sprids ut i länet.

Inkubatorn har ett behov av ett större inflöde av potentiella affärsidéer baserade på innovationer för att kunna bli en av de bästa innovationsmiljöerna i landet. Det behövs inflöde från olika näringar, där ingen bransch är bättre eller sämre om det är stor potential och ett starkt team bakom idén.

En insikt om att det är personer med vissa beteenden som är grunden för framgång i Start up företagande gör att det finns en ökad kunskap om att personerna med de "framgångsskapande beteendena" kan finnas var som helst, men det är oerhört angeläget att söka brett så att man inte missar någon "Innovation champion".

Projektet bygger på att aktivt söka potentiella entreprenörer med innovativa affärsidéer med höga ambition.

Verksamheten skall vara aktiv i länets kommuners näringslivskontorverksamhet, på arbetsplatser i det offentliga och privata näringslivet, i regionens verksamheter Torsta, Sjukvården, Tandvården, Designcentrum mm.

Det uppsökande arbetet att hitta Innovation champions med potentiella innovationer har inte märkts inom ramen för den ordinarie verksamheten och inflödet till Inkubatorn har som en effekt därav minskat i både volym och kvalitet under det senaste året.

I de inledande faserna av en innovation som är på väg att bli ett framgångsrikt tillväxtföretag behövs ett antal åtgärder som alla aktörer i innovationssystemet kan uppmuntra till. Dessa åtgärder är i projektet följande:

- Sprida kunskap om Innovation och möjliga resurser
- Säkerställa ett inflöde av potentiella idéer i det definierade innovationssystemet
- Säkerställa att potentiella affärsidéer får innovationsfinansiering
- Effektiv kvalificeringsrådgivning
- Bygga en systematik som säkerställer att alla som har energi att driva idéer får guidning till rätt hemläxa eller resurs

Se bilaga: Tratten (projektet arbetar med fokus på faserna 1,2 och 3.)

4.3 Syfte med projektet

Att det skapas fler framgångsrika företag med affärsidéer baserade på innovationer.

4.4 Projektets mål

Fler bolag i Jämtlands län ska med hjälp av Inkubatorn arbeta systematiskt och långsiktigt med Innovationer och innovationsarbete och därmed stärka sin hållbarhet och långsiktiga tillväxt.

4.5 Projektets målgrupp

Ambitiösa entreprenörer och potentiella entreprenörer med innovativa idéer och affärsidéer.

300 Företagare/entreprenörer med ambition och vilja att driva innovativa affärsidéer. Organisationer och arbetsplatser som är öppna för innovativt arbete och entreprenörskap, som vill att det skall utvecklas innovationer både internt och externt för att utveckla organisationen/arbetsplatsen..

4.6 Projektorganisationen

Administrativ projektledare

Administratör/kommunikatör

Innovationsledare

Kvalificeringsrådgivare (Östersund, Ragunda, Bräcke, Strömsund)

Kvalificeringsrådgivare(Åre, Krokom, Berg, Härjedalen)
Innovationsansvariga(1 i varje kommun och flera i Region JH)
Innovationsfinansieringsansvarig(ALMI)

En styrgrupp bestående av Näringslivscheferna från de i projektet ingående kommunerna samt näringslivschefen på Region JH samt en representant för ALMI Mitts operativa ledning har möten i anslutning till näringslivschefernas ordinarie träffar.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Utbildning och Erfarenhetsutbyte

Insamling och erfarenhetsutbyte kring innovationsprojekten

Varje månad träffas alla projektmedarbetare för utbildning och erfarenhetsutbyte samt delgivning av respektive kommuns verksamheter. Innovationsledaren leder mötena och varje innovationsavsrig ansvarar för redovisningen av sin verksamhet. Under månaderna bedriver kvalificeringsrådgivarna tillsammans med respektive kommuns innovationsansvariga en uppsökande verksamhet på arbetsplatser och företag för att uppmuntra till att starta och driva nya innovationer. Kvalificeringsrådgivaren fördelar tiden mellan de fyra kontoren utefter den innovationsaktivitet som föreligger i respektive kommun, men alla kommuner skall besökas 1-10 dagar per månad. Mötena kommer att geografiskt vara utspridda till alla delar av länet.

Genom att investera i Videokonferensutrustning till alla kommuner ges möjlighet att komma i kontakt med experter inom akademien, kunder och kapital i andra delar av länet, tex ALMI, men också runt om i världen.

Att tillgängliggöra det nätverk av forskning och akademi, samt internationella relationer med företag.

1. Aktivt sökande, efter Innovatörer och innovationer

Identifiera personer inom och utom befintliga bolag med innovationsidéer.

Uppmuntra/missionera om innovationsarbete på företag, arbetsplatser och organisationer.

Varje vecka uppsöka entreprenörer och blivande entreprenörer som har affärsidéer baserade på innovationer i länets kommuner. Uppmuntra och synliggöra möjligheter med att arbeta med innovationer och innovativt arbete tillsammans med de offentliga resurser som ALMI och Inkubatorn erbjuder samt det sammanhang med etablerade företag inom Samling Näringsliv.

Söker efter personer, med Innovation Champions beteenden, väldigt viktigt att verksamheten inte letar innovationer som man försöker bemanna utan snarare att stötta rätt beteenden att arbeta merinnovativt med innovationer.

1.1 Missionera Innovation

Sprida buskapet om framgångsrikt innovationsarbete till företagare samt medarbetare på större arbetsplatser.

1.2 Utbildning och erfarenhetsutbyte

Säkerställa att kunskapen om Inkubatorn och ALMIs Innovationsstödjande resurser finns hos företag i hela länet.

Säkerställa att det finns kunskap och kontinuitet i inkubatorarbetet i hela länet.

Initial utbildningsprocess ledd av ALMI och Inkubatorn samt med spetskompetens från innovationssystem nationellt. Utbildningsresa till erkänd innovationsmiljö som kan ge projektmedarbetarna en upplevelse av att det är:

1. Person som driver innovationer

2. Det är inte svårt eller krångligt med innovationsarbete

3. Allt är möjligt och det är möjligt att importera tänket till Jämtländska företag

1.3 Rådgivning

Säkerställa att företagaren förstår hur hen går vidare med innovationer och innovationsarbetet. Säkerställa att företagaren ges guidning till de resurser som finns inom ALMI och Inkubatorn. Rådgivningen baseras på internationella verktygen NABC och Business modell Canvas.

Rådgivningen utförs av Kvalificeringsrådgivaren som säkerställer att innovatören får rätt rådgivning i varje fas av arbetet.

1.4 ALMI rådgivning

Säkerställa att företagen får rätt rådgivning i de olika faserna av innovationsprojekten.

ALMIs finansieringsrådgivare är med på informationsmöten om Inkubatorn i kommunerna. De case som har behov av rådgivning får kontakt med ALMIs finansieringsrådgivare och får hjälp idéskisser, medaffärsplaner, kalkyler och budgetar.

2. Inkubatorn, ALMI och Samling näringsliv som tydliga resurser till kommunernas näringslivskontor

Säkrställa att företagen genom näringslivskontoren har tillgängliggjorts Inkubatorn, ALMI och SN.
Vid månatliga utbildnings och erfarenhetsutbytes möten med näringslivskontorens Innovationsansvariga, Inkubatorns rådgivare, ALMIs innovationsfinansieringsansvariga samt representant från Samling näringsliv.

3.Guidning, till resurs, Kundkontakt eller kompetens

Säkerställa att det enskilda företaget får rätt kontakter med Kunder, nationellt såväl som internationellt genom de nätverk som finns genom SISP(Sveriges Inkbuatorer och Science Park förening), BNI(Businesss network International, där Inkbuatorn är medlem) och genom Samling Näringsliv.

Säkerställa att företaget får kontakt med kompetenser, experter och resurser utanför den egna sfären.

Varje företag som driver ett innovationscase i Inkbuatorn skall meddela och rapportera in vilka behov hen har av kontakter och resurser. De inrapporterade behoven tas upp systematiskt i de månatliga mötena.

4 Skuggstyrelsearbete

Säkerställa att de bolag som har potential att utvecklas också utvecklar ett strategiskt arbete genom att bemanna och utveckla skuggstyrelser med kompetenta etablerade personer från det befintliga näringslivet.

4.8 Projektavgränsning

Projektet inkluderar inte inkubationsverksamheten som är av mer akademisk art och kopplad till MiUN och där inte heller Inkubatorns Premium verksamhet. Även PeakInnovation-relaterad inkubation är utanför projektet.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

MSSP(byter namn till Buiness Peak Region) ägs av det offentliga tillsammans med huvudägaren Samling Näringsliv som är en bred uppslutning från näringslivet i Jämtland och Härjedalen. Bland stiftarna märks börsnoterade bolaget Diös, Persson Invest, Jämtkraft, Länsförsäkringar Jämtland, SAAB och H1. Men också organisationer som ALMI Företagspartner Mitt AB, Handleskamamren, Företagarna, z-group och Norrlandsfonden.

4.10 Koppling till andra projekt

Inkubatorn har kopplingar till GRENI(Miun projekt med fokus på gröna näringar) och Peak Innovation. Det regionala etableringsprojektet har också bindningar mot projektet.

Peak Innovation är väldigt nära projektet med nätverk och kompetenseri på Mittuniversitetet. Projektet säkerställer att sammanföra företag i länet med det som Peak projektet har byggt upp. Peak Innovation är en del av Mid Sweden Science Park

Region JH arbetar med två omfattande projekt med fokus på innovativa lösningar i sjukvården, med fokus på virtuella lösningar för glesa strukturer oc hett projekt med fokus på den åldrande befolkningen. Båda dessa projekt kan generera innovationscase in till Inkubatorn.

4.11 Resultatspridning

Reslutaten kommer att kommuniceras i Jämtland och Härjedalen, via de organisationer som utgör proejktet, i de fall informationen/reultaten har nationell relevans kommer spridningen att ske bredare annars kommer resultaten spridas regionalt.

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Projektet kommer att följas upp och en djupintervju med projektdeltagande parter samt ett urval av entreprenörer för att säkerställa att kvaliteten i projektet uppnåtts.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet

Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Säkerställa företagets åtnjutande av ALMI, Inkubatorn och Samling Näringslivs tjänster, nätverk och kompetenser	16-02-01	18-12-31	
Aktivt sökande, potentiella företagare	16-02-01	18-12-31	
Rådgivning till entreprenörer och företagare	16-02-01	18-12-31	
Guidning, till resurs, kontakt eller kompetens	16-02-01	18-12-31	
Finansieringsrådgivning	16-02-01	18-12-31	
Utveckla systemet och metodiken kring befintliga företags inkubation	16-02-01	18-12-31	
Utbildning och erfarenhetsutbyte	16-02-01	18-12-31	
Skuggstyrelser	16-02-01	18-12-31	174 240
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna			
Informationsspridning om verksamhet och resultat			
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport			
Projektets start och slutdatum			

6. Indikatorer

6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	10	10	20
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	5	5	10
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)	8	8	16
Antal nya företag med delat/mixat ägande			2
Antal företag som deltar i projektet			80
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	75	75	150
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet	25	25	50
Privat medfinansiering av projektet i kronor			0
Ökad tillväxt i de deltagande bolagen			10%

6.2 Kommentarer till indikatorerna

--

7. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- ☐ - Syftar direkt till att öka jämställdheten
☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.? Projektet rekryterar projektmedarbetare med målsättningen att ha 50% män och 50% kvinnor i personalstyrkan. De föreläsare som anlitas skall försöka vara lika många män som kvinnor. Bland de personer som driver innovationer skall det göras insatser för att det skall vara jämt fördelat mellan könen. På arbetsplatser med många kvinnor skall eftersträvas att det är så många män med möjligt och lika om det är arbetsplatser med företrädesvis män skall kvinnors deltagande ytterligare uppmuntras.
Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald ☐ - Syftar direkt till att öka integration och mångfald ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc. Projektet utgår från att Innovation Champions kan finnas var som helst. Dock finns en vetskap att många som är första och andra generationsinvandrare är vana vid egen företagsamhet och att det är människor med starkt driv som lyckats ta sig ända till Sverige och Jämtland, därför kommer projektet aktivt söka personer med invandrarbakgrund för att se om de är Innovation champions.
Vilken påverkan har projektet på miljön ☐ - Syftar direkt till att förbättra miljön ☒ - Har en övervägande positiv påverkan på miljön ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på miljön
Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område? Innovationer i den sk Clean tech sektorn och energisektorn är väldigt heta och det finns mycket riskkapital till den typen av innovationer. även IT och kommunikationsinnovationer är heta investeringsobjekt och dessa innovationer har också en positiv miljöpåverkan då innovationerna tenderar till ett minskat resande.
Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige) ☐ - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan ☒ - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan
Besvara kortfattat följande tre frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

8. Förväntade resultat
8.1 Förväntade resultat efter projektperioden Fler framgångsrika företag i Jämtland och Härjedalen
8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden En stabil och efterfrågad inkubatorverksamhet. Företagen i länet skall ha god vetskap om de resurser som står till buds i innovationssystemet och aktivt nyttja resurserna för att nå starkare marknadspositioner. Genom att involvera fler personer och organisationer blir systemets potentiella hållbarhet väsentligt bättre. Genom att fokusera på personer(läs ambitiösa entreprenörer och företagare) istället för idéer och innovationer kommer projektet såväl som Inkubatorns verksamhet ge mycket tydligare resultat och därigenom också en stabilare verksamhet.
8.3 Förväntade effekter på sikt Ökad attraktionskraft för regionen.

9. Kostnadsbudget*(Fyll endast i årtalen, beloppen hämtas automatiskt när du fyller i Specifikation av kostnader punkt 13-20)*

Kostnader	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Personal	1 500 000	1 590 000	1 479 600		4 569 600
Extern sakkunskap och externa tjänster	200 000	260 000	189 855		649 855
Resor och logi	400 000	150 000	50 000		600 000
Investeringar materiel och externa lokaler					0
Investeringar i portföljbolag					0
Schablonkostnader	900 000	1 000 000	735 745	0	2 635 745
Intäkter i projektet (avgår)					0
Faktiska kostnader	3 000 000	3 000 000	2 455 200	0	8 455 200
Offentliga bidrag i annat än pengar	730 000	730 000	820 960		2 280 960
Privat bidrag i annat än pengar	50 000	50 000	74 240		174 240
Summa totalt	3 780 000	3 780 000	3 350 400	0	10 910 400

10. Finansieringsplan**10.1 Offentlig finansiering**

Kontant finansiering	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Region JH	1 000 000	1 000 000	1 000 000		3 000 000
ERUF	1 800 000	1 800 000	1 855 200		5 455 200
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	2 800 000	2 800 000	2 855 200	0	8 455 200
Offentliga bidrag i annat än pengar					
ALMI	500 000	500 000	584 000		1 584 000
NK kommunerna i Z	230 000	230 000	236 960		696 960
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentliga bidrag i annat än pengar	730 000	730 000	820 960	0	2 280 960
Summa offentligt finansiering	3 530 000	3 530 000	3 676 160	0	10 736 160

10.2 Privat finansiering

Kontant finansiering	År 20	År 20	År 20	År 20	Totalt
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	0	0	0	0	0

Privat bidrag i annat än pengar					
Samling Näringsliv(tid)	44 240	70 000	60 000		174 240
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa privat bidrag i annat än pengar	44 240	70 000	60 000	0	174 240
Summa Privat finansiering	44 240	70 000	60 000	0	174 240

10.4 Summa total finansiering					
	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Summa offentlig finansiering	3 530 000	3 530 000	3 676 160	0	10 736 160
Summa privat finansiering	44 240	70 000	60 000	0	174 240
Total finansiering	3 574 240	3 600 000	3 736 160	0	10 910 400

11. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
	Specifikation av kostnader
	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
	Uppgift om mervärdesskattskyldighet

12. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
	Upphandlingspolicy/Upphandlingsunderlag
	Redogörelse för allt annat stöd av mindre betydelse som sökande, och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till:
Region Jämtland Härjedalen
Regional utveckling
Box 654
831 27 ÖSTERSUND

Specifikation av kostnader

Bilaga

13. Personal				
Egen personal, namn/befattning	Månadslön EXKL lönebikostnader	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Total kostnad
Innovationsledare	50 000	0,50	36	900 000
Admin. projledare+kommunikatör	44 000	0,80	33	1 161 600
				0
Kvalificeringsrådgivare	38 000	2,00	33	2 508 000
		0,00	0	0
	0			0
Summa				4 569 600

13.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	1 500 000	1 590 000	1 479 600		4 569 600

14. Extern sakkunskap och externa tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Innovationexperter vid månatliga möten	249 855
Externa experter, föreläsningar	400 000
Summa	649 855

14.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	200 000	260 000	189 855		649 855

15. Resor och logi	
Ange typ	Total kostnad
Resor till månatliga möten	60 000
Inspirations och nätverkskapande resa till Innovationsmiljö	400 000
Resor till företagen i de deltagande kommunerna	140 000
Summa	600 000

15.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	400 000	150 000	50 000		600 000

16. Investeringar materiel och externa lokalen		
Ange objekt och antal	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
Summa		0

16.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

17. Investering ar i portföljbolag	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Summa	0

17.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

18. Schablonkostnader	
	Total kostnad
Lönebikostnader (42,68 % av personalkostnader)	1 950 305
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl lönebikostnader. (20 % för universitet och högskolor. 15 % för övriga stödmottagare)	685 440
Summa	2 635 745

18.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	900 000	1 000 000	735 745	0	2 635 745

19. Intäkter i projektet	
Ange typ av Intäkt	Total kostnad
Summa intäkter i projektet	0

19.1 Intäkter i projektet fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

20. Offentliga bidrag i annat än pengar			
	Antal tim/enheter	Värde per tim/enhet	Summa
ALMI Företagspartner Mitt AB, 1 person	4 800	330	1 584 000
Näringslivskontor A 1 pers 1 dagar/mån	264	330	87 120
Näringslivskontor B 1 pers 1 dag/månad	264	330	87 120
Näringslivskontor C 1 per 1 dag/månad	264	330	87 120
Näringslivskontor D 1 dag/månad	264	330	87 120
Näringslivskontor E 1 dag/månad	264	330	87 120
Näringslivskontor F 1 dag/månad	264	330	87 120
Näringslivskontor G 1 dag/månad	264	330	87 120
Näringslivskontor H 1 dag/månad	264	330	87 120
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa offentliga bidrag i annat än pengar			2 280 960

20.1 Offentliga bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	730 000	730 000	820 960		2 280 960

20. Privat bidrag i annat än pengar			
	Antal tim/enheter	Värde per tim/enhet	Summa
Skuggstyrelsearbete(Samling näringsliv)	528	330	174 240
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0

			0
Summa privat bidrag i annat än pengar			174 240

20.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	50 000	50 000	74 240		174 240

2016 -01- 13

Dnr. *RUN 22* /20*16*

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☒ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

Projektnamn

Hållbar skoterturism i Frostviken

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2016-06-01

Slut (åååå-mm-dd)

2018-11-31

Sökt belopp

800 000

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Strömsunds Kommun

Organisationsnr.

212000-2486

Adress

Box 500

CFAR-nummer

Kommuner 82

Postnr

83324

Ort

Strömsund

Plusgiro

Telefon

0670-161 00

Bankgiro

991-1918

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☒ Ja

☐ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtland

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Strömsunds Kommun

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

2016-01-12
Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden 1) Ola Sundqvist 2) Elisabeth Lindholm		Kontaktperson ekonomi 1) Ola Sundqvist 2) Anders Blomberg	
Telefon nr 1) 070-6680068 2) 0670-161 6 7	Mobiltelefon nr	Telefon nr 1) 070-6680068 2) 0670-169 69	Mobiltelefon nr
e-postadress 1) ridijorm@telia.com 2) elisabeth.lindholm@stromsund.se		e-postadress 1) ridijorm@telia.com 2) anders.blomberg@stromsund.se	
Projektledare Rekryteras			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? ☒ Ja ☐ Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan ☐ Ja ☒ Nej Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet Utifrån att ansökan inte kommer att lämnas in till Tillväxtverket förrän i mars, kan mindre ändringar komma att göras i projektbeskrivningen och planen. Detta kommer dock inte att påverka projektets huvudsakliga syfte och mål, utan istället snarare bestå av förtydliganden utifrån kontakter med Tillväxtverkets handläggare. Projektbudgeten skall heller inte behöva påverkas av eventuella smärre ändringar. Strömsunds kommun och näringslivet i Strömsunds kommun vill bedriva ett arbete för att utveckla skoterturism och möjligheterna att erbjuda bra produkter. Vi vill öka sysselsättningen i området och i regionen och konkurrenskraften i våra små företag inom turismnäringen. Projektet ska bidra till att förbättra attraktivitet och öka våra små företags konkurrenskraft. Antalet företagare i skoterturismbranschen växer från år till år i Norrlands inland. Skotersafari, fiske och andra typer av aktiviteter med skotrar är populära bland turisterna. I Jämtland omsätter skoterturismen varje år 1 miljard kronor och omkring 4 till 5 miljarder i hela landet. Turism är en mycket viktig jobbskapare på landsbygden. Genom att utöka möjligheterna till skoteråkning kan många nya jobb skapas. Det krävs en rad åtgärder för att stimulera skoterturism. En av de viktigast är att skapa säkra och turistvänliga skoterleder. Fler åkare innebär att trycket på befintliga skoterleder ökar, samtidigt som det krävs hållbar struktur och organisation för skötsel och underhåll av lederna. Problemet med långsiktig finansiering kan lösas med avgifter där den lokala näringen på så sätt får möjlighet att bedriva en kvalitativ verksamhet. Skoteråkningen har också i Frostviken ökat stadigt de senaste åren. Den typiske ledåkaren har bytts ut mot en friåkare som trivs bäst i djup pudersnö i områdets fjäll och dalar. Dagens skoterfantaster har maskiner som tar sig fram där det aldrig var möjligt för några år sedan. Bland dem som idag friåker har kunskapen om naturen minskat. Lokala intressenter vill behålla friåkningen för att de ger bygden inkomster och mervärde för lokalbefolkningen. Men en förutsättning för näringslivsutveckling inom skoterturism och vinterturism i Frostvikenområdet är insatser beskrivna i denna projektansökan. Med stöd av Strömsunds kommuns översiktsplan ska ett kommunalt regleringsområde inom Frostviken bildas. Utan initialt stöd till det lokala näringslivet finns ingen möjlighet att bedriva denna typ av turistverksamhet i området. Arbetet med att sluta avtal med totalt 280 markägare om upplåtelse av anläggning av skoterled och friåkningsområde inom regleringsområdet är i sitt slutskede. Frostviken ska vara ett

attraktivt och välskött skoterområde där lokalbefolkning och gäster känner sig trygga och möts av ett positivt värdskap. Skoterturismen är oerhört viktigt för Frostviken och för regionen. Men den behöver utvecklas långsiktigt och hållbart med respekt för markägares och rennäringens intressen samt generellt för djur- och naturliv.

Idag saknas en fungerande struktur och system för att kunna erbjuda ett hållbart och lönsamt koncept för skoterturism inom regleringsområdet. Det är nödvändigt att skapa en organisation för att tillfredsställa olika intressenters behov, samtidigt som området utvecklas kommersiellt.

Ledsystemet inventerades under 2014 och detta visade på tydliga brister. Under 2014 genomfördes även ett förstudiearbete med stöd av LEADER. I förstudien framkom bl.a. behovet av utbildningssystem och regelverk som bygger på just utbildningsinsatser. Även att bygga upp en struktur för att på sikt kunna använda sig av avgifter för att bekosta bl.a. ledvärdar, administration och markägarfond framkom. Tydlig information om regelverk, rättigheter, skyldigheter och möjligheter måste utarbetas och tillsyn måste utvecklas och implementeras.

Stor kunskap kring frågor som rör skoterturism finns i Frostvikenområdet, i kommunen, i regionen och på olika håll i landet. Många av oss lever med nyttan och problematiken i vardagen. Ett stöd för erfarenhetsutbyte och källa för kunskap är bl.a. JHT och Naturvårdsverket. Dessa har kontakt med andra aktörer med intressen knutna till näringen och dess utveckling samt kunskap kring regelverk och diskurser nationellt relevanta för frågorna och insatserna i projektet.

Kontakter har upprättats med liknande verksamhet vilka pågår på olika destinationer i Jämtland och Västerbotten dock då utan utbildningskrav för nyttjande av leder och friåkningsområden. Erfarenheter från projektet Hållbar utveckling i Funäsdalsfjällen (1999-2001) samt uppföljningen Skoterturismen och utvecklingen i Funäsdalsfjällen (2007) kommer att tas i beaktande i detta projektarbete.

En mängd aktörer och intressenter kommer att delta i styrgrupp och referensgrupp. Dessa kommer att förse projektet med värdefull information och kunskap för att nå mål och delmål på ett tillfredsställande sätt.

Enligt uppgift har samtliga 3 samebyar på den svenska sidan berörda av projektet ställt sig positiva till dess genomförande. Representanter för dessa samebyar är viktiga deltagare i projektets referensgrupp. Även den sameby berörd på den norska sidan uppges ställa sig positiv till projektet.

4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

4.3 Syfte med projektet

Utveckla hållbar ekonomiskt lönsam skoterturism i Frostviken. Få ett ekonomiskt och hållbart koncept så att skoternäringen ger arbetstillfällen.

Genom att skapa förutsättningar för det lokala näringslivet att utvecklas i takt med hur intresse för sporten och fritidsverksamheten förändras. En grund för detta skapas genom projektets verksamhet.

4.4 Projektets mål

Mål - Skapa en fungerande organisation med gott värdskap som ökar näringens omsättning och anställningsmöjligheter.

Delmål 1 -Bygga ett säkert och informativt system med tillsyn samt betalsystem. Allt ska vara enkelt att förstå och hantera.

Delmål 2 - Forma ett utbildningsprogram i samarbete med Naturvårdsverket med fokus på geografi, natur och säkerhet.

4.5 Projektets målgrupp

Den primära målgruppen för projektet är det lokala näringslivet. Även bl.a. kommunen, Länsstyrelsen, Naturvårdsverket och Jämtland Härjedalen Turism kan i sammanhanget ses som delar av sekundär målgrupp.

4.6 Projektorganisationen

Projektägaren Strömsunds kommun har det yttersta ansvaret för projektet och projektets verksamhet.

Underlag för rekrytering förbereds innan projektstart för att vid ett ev. godkännande av ansökan om medfinansiering från Tillväxtverket, det är möjligt att få personal på plats så fort som möjligt. Strömsunds Utvecklingsbolag i samarbete med näringsliv och kommunalt projekt- samt ekonomistöd samordnar och organiserar arbetet.

Då projektledare är på plats, arbetar hen med stöd av kommunens personalavdelning i att rekrytera övrig personal. Projektledare - 100 % nyrekryteras. Projektledaren har ett övergripande projektansvar, ansvarar för rapportering och har ekonomiansvar för projektet. Projektledaren koordinerar arbetet, organiserar och bjuder in till planeringsmöten,

styrgruppsmöten och övriga möten. Utför löpande ekonomiskt arbete såsom fakturakontering, attestering samt enklare rapporter och avstämningar.

Projektmedarbetare/Ekonomi/administration. En ekonom i ordinarie organisation avdelas för att arbeta i projektet 10 % av en heltid. Sköter löpande arbete, budgetavstämningar samt rapporteringar.

Inköp/upphandling. Projektet kommer att följa kommunens upphandlingspolicy. Kommunens upphandlingssamordnare arbetar tillsammans med projektorganisationen i samtliga frågor som rör inköp och upphandling.

Styrgrupp. Styrgruppen ansvarar för att ha en övergripande blick över hur projektarbetet går samt att aktiviteter genomförs enligt aktivitets- och tidsplan. Styrgruppen ska verka för att projektet genomförs på ett effektivt sätt och i enlighet med projekt- och finansplan. Styrgruppen rapporterar till projektägaren och ansvarig styrelse. Styrgruppens representanter tillsätts inför ev. beviljad medfinansiering. Organisationer som erbjuds plats i styrgruppen är bl.a. länsstyrelsen, Naturvårdsverket, JHT, markägare, representanter för aktuell näring, Frostvikens skoterklubb, Region JH samt Strömsunds kommun. Styrgruppen kommer att träffas ca varannan månad under projektperioden. På styrgruppens dagordning vid varje styrgruppsmöte finns bl.a. följande punkter: riskanalys, implementering, de horisontella kriterierna.

Referensgrupp. Intressenter inbjuds att delta i referensgruppsmöten för att samla in synpunkter samt spridning och implementering. Under projektets inledande skede kommer referensgruppen att formeras och den kallas 3-4 gånger under projektiden. Ett första möte sker under hösten 2016.

Projektmedarbetarna har möte minst varannan vecka för avstämning.

Alla möten dokumenteras och frågor kan följas i protokoll och minnesanteckningar. Detta både för det interna uppföljningsarbetet och för den externa utvärderingen.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5
Projektets styrgrupp ansvarar för att analysera projektets arbete och styrning utifrån de horisontella kriterierna jämställdhet, möjligheter och icke diskriminering samt miljö. Styrgruppen tillsammans med projektledning skall utarbeta en plan för hur arbete med dessa ska kunna leda till effektivitet, entreprenörskap, kompetens, tillväxt och ett hållbart samhälle. Denna plan skall utarbetas under våren 2016 tillsammans med en plan för uppföljning som tittar på konsekvenser och effekter. Som stöd för att täcka samtliga kriterier finns bl.a. kommunens utvecklingsledare inom Resurscentrum Integration, personalstrateg med specialområde jämställdhet samt och tjänstemän inom Strömsunds Miljö- och byggavdelning och Naturvårdsverket. Projektets externa utvärderare ska särskilt titta på hur de horisontella kriterierna beaktats. Planer och policies som gäller inom Strömsunds kommun omfattar även projektverksamheten såsom exempelvis plan för inflyttning och integration, tillgänglighetsplan samt CEMRs deklaration för jämställdhet.

Inom projektets verksamhetsområde skall projektet identifiera problem och också komma med insatser för att åtgärda dem. Ett stort antal frågor behöver beaktas. Hur kan projektet arbeta med produktutveckling ur ett jämställdhetsperspektiv? Hur blir produkterna fysiskt, kommunikativt och informativt tillgängliga? Hur utbildas ledvårdar, guider och gäster utifrån de horisontella kriterierna? På vilket sätt kan vi optimera minskning av påfrestning på miljön? De horisontella kriterierna skall integreras i projektets dagliga arbete och implementeras direkt i verksamhet utifrån principen "Fail early - learn quickly."

Projektledaren ansvarar för att i projektets inledningsskede ta fram en kommunikationsplan där nuläge, mål, målgrupper, budskap samt kanaler och aktiviteter framställs. Projektets resultat kommer utifrån internt uppföljningsarbete att spridas genom möten, hemsidor, utskick m.m. Den externa utvärderingen sprids efter projektavslut på liknande sätt. Projektets arbete och resultat är viktiga att sprida internt inte minst för samverkan, samarbete och förankring. Den externa spridningen kommer att gagna inte minst de aktörer som är i ett skede att genomföra liknande insatser nationellt.

Projektet kommer att arbeta med kontinuerlig intern uppföljning. Vid varje styrgruppsmöte avhandlas projektets insatser och resultat gentemot målbild och indikatorer. Styrgruppen vidtar åtgärder vid behov för att komma till rätta med eventuella brister. Projektledning och styrgrupp skall arbeta för att projektets insatser bidrar till Europa 2020-strategin samt hur utvärderingsresultaten tas till vara och sprids. Styrgruppen ansvarar för att i sina respektive organisationer sprida resultat och erfarenheter samt marknadsföra projektet. Styrgruppen kommer att ha representanter med nätverk inom relevanta områden och branscher såväl nationellt som internationellt. En extern

utvärderare upphandlas enligt LOU för att under projektet sista 9 månader genomföra utvärdering.

Ett utbildningsprogram utvecklas och genomförs i samarbete med Naturvårdsverket. Utbildningsprogrammet är obligatoriskt för alla - även lokalbefolkning. Syftet är att alla som vill nyttja friåkningsområden ska prata samma språk. För guidade turer med utbildad guide krävs inte att kunderna ska ha genomgått utbildning. Dock krävs utbildning för att nyttja friåkningsområden. Projektet förväntas att nå ca 500 personer med hjälp av utbildningsinsatserna. Av dessa kommer ett 20-tal näringsidkare att genomgå guidentbildning.

Minst 10 produkter kommer att utvecklas utifrån projektets arbete. Dessa kommer att koordineras via en app - en möjlighet att genom appen köpa ledkort, boka boende, få tillgång till guider, matupplevelser, ha tillgång till kartor m.m.

Projektet skall naturligtvis även arbeta för att marknadsföra området, dess näringsidkare och produkter. Projektet tar fram marknadsföringsmaterial och skall även vid ett tillfälle delta i en branschmessa.

Kurser, seminarier och studiebesök organiseras för att deltagande företag skall få stöd i sin produktutveckling.

Projektet kommer att skapa en checkpoint - en mötesplats i området för turister, guider och personal. Där kommer att finnas tillgång till information men kan också agera som mötesplats för turister, anställda och övriga som är i behov av att informellt stämma möte i området.

Projektets områdesvärdar möter och finns till hands för skoteråkare ute i fält, tillhandahåller information, agerar ledvärdar, har kontakt med lokala intressenter och framför allt - samt hålla kontakt med lokala intressenter i området. De har ett gott värdskap och visar upp Frostvikenområdet genom ett gott bemötande, gästfrihet och kvalitet.

Förankringsarbete genomförs ständigt i form av möten, kontakter inom och utom regionen och ett intensivt arbete av styrgruppens representanter. Projektets referensgruppsmöten är ett bra verktyg för detta ändamål.

4.8 Projektavgränsning

Projektet avgränsas geografiskt till Strömsunds kommun och det lokala näringslivet verksamt i Frostvikenområdet. Projektets arbete och resultat begränsas inte av geografi. Det kan gagna näringar nationellt men även på europainivå.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Strömsunds kommun och näringslivsföreträdare i Frostviken deltar i regionala nätverk ex. Destination South Lapland, JHT och även nätverk mot den norska sidan. Dialogen i Region JH är högst aktuell kring hur aktörer i regionen gemensamt ska arbeta med vinterturism och skoterturism. Där deltar Strömsunds kommun och företrädare för Frostvikenområdet aktivt.

4.10 Koppling till andra projekt

En LEADER-ansökan kommer att lämnas in avseende utvecklingsarbete i Frostviken. Det eventuella LEADER-projektet kommer att samarbeta med projekt Skoterturism i Frostviken. Projektet kommer även att undersöka möjligheterna att samarbeta med projekt Integration i Jämtland och Härjedalen.

4.11 Resultatspridning

Projektledaren ansvarar för att i projektets inledningsskede ta fram en kommunikationsplan där nuläge, mål, målgrupper, budskap samt kanaler och aktiviteter framställs. Projektets resultat kommer utifrån internt uppföljningsarbete att spridas genom möten, hemsidor, utskick m.m. Den externa utvärderingen sprids efter projektavslut på liknande sätt. Projektets arbete och resultat är viktiga att sprida internt inte minst för samverkan, samarbete och förankring. Den externa spridningen kommer att gagna inte minst de aktörer som är i ett skede att genomföra liknande insatser nationellt.

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Projektet kommer att arbeta med kontinuerlig intern uppföljning. Vid varje styrgruppsmöte avhandlas projektets insatser och resultat gentemot målbild och indikatorer. Styrgruppen vidtar åtgärder vid behov för att komma till rätta med eventuella brister. Projektledning och styrgrupp skall arbeta för att projektets insatser bidrar till Europa 2020-strategin samt hur utvärderingsresultaten tas till vara och sprids. Styrgruppen ansvarar för att i sina respektive organisationer sprida resultat och erfarenheter samt marknadsföra projektet. Styrgruppen kommer att ha representanter med nätverk inom relevanta områden och branscher såväl nationellt som internationellt. En extern utvärderare upphandlas enligt LOU för att under projektet sista 9 månader genomföra utvärdering. Förutom att särskilt analysera de horisontella kriterierna, syfte, mål och resultat i projektet, skall utvärderarens uppdrag bl.a. bestå av att analysera ev. oväntade effekter och avknoppningseffekter.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Framtagande av planer	20160101	20160931	
Produktutveckling	20160101	20181131	
Framtagande av utbildning samt genomförande	20160101	20181131	
Marknadsföring och förankringsarbete, möten och seminarier	20160101	20181131	
Uppstart och drift av checkpoint	20160601	20181131	
Extern utvärdering	20180301	20181131	
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna	20160601	20181131	
Informationsspridning om verksamhet och resultat	20160601	20181131	
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	20180401	20181131	
Projektets start och slutdatum	20160101	20181131	

6. Indikatorer			
6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)			5
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)			10
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)			
Antal nya företag med delat/mixat ägande			1
Antal företag som deltar i projektet			10
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)			500
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			10
Privat medfinansiering av projektet i kronor			300000

6.2 Kommentar till indikatorerna

Utifrån rådande förutsättningar då skoterturism i området utan projektets insatser kommer att mer eller mindre försvinna, bedömer vi att 8 företag direkt berörda och beroende av skoterturism, skulle behöva minska sin personalstyrka med ca. 10 personer.

Vi bedömer att 500 personer under projektiden kommer att ta del av det utbildningsprogram som projektet tar fram i samarbete med Naturvårdsverket.

7. Horisontella kriterier

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- ☐ - Syftar direkt till att öka jämställdheten
- ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?

Under projektets inledningskede kommer en omfattande plan för projektets jämställdhetsarbete att tas fram. Mätbara mål tas fram i planen vad gäller antalet deltagande kvinnor och män, antal produkter som tagits fram ur ett jämställdhetsperspektiv, hur har projektet lyckats locka kvinnor till deltagande i projektverksamhet eller turistisk verksamhet både som gäster och som näringsidkare - utifrån ett mer jämställdhetsinriktat projektarbete? Projektet vill bidra till ett ökat antal kvinnor i en mansdominerad näring och mansdominerade fritidsaktiviteter.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

- ☐ - Syftar direkt till att öka integration och mångfald
- ☒ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.

Under projektets inledningskede kommer en plan för integration och mångfald tas fram. Projektet vill bidra till ökad integration och mångfald utifrån att göra aktiviteter och produkter tillgängliga. Det finns även möjlighet att i samarbete med ex. projekt Integration Jämtland Härjedalen arbeta med praktikverksamhet. Utifrån projektstöd från Resurscentrum integration planeras projektarbetet så att aktiviteter och insatser ska kunna ha en positiv effekt inom området.

Vilken påverkan har projektet på miljön

- ☐ - Syftar direkt till att förbättra miljön
- ☒ - Har en övervägande positiv påverkan på miljön
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?

Projektets mål går hand i hand med ett miljöperspektiv. En plan för arbetet med miljö i projektet tas fram i projektets inledningsfas. Målet är att kunna erbjuda ekonomimässigt och miljömässigt hållbara produkter. Vad gäller Natura 2000-områden omfattas finns i det aktuella området SPA- och SCI-klassade områden. Projektets arbete kommer inte att negativt påverka dessa områden. Under projektets sista år görs en investering i en miljöskoter.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

- ☐ - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan
- ☐ - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan
- ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

8. Förväntade resultat

8.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Ett mer utvecklat entreprenörskap i området med fler kommersiellt gångbara och långsiktigt hållbara produkter. Ett bredare nätverk regionalt och nationellt där erfarenhetsutbyte bidrar till positiv utveckling.

8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Ett fortsatt arbete med produktutveckling och fler företag engagerade i vinter- och skoterturism.

8.3 Förväntade effekter på sikt

En grund för ökad entreprenöriell anda och lärande har lagts med hjälp av projektet. Denna anda lever vidare och leder till fler företag, fler anställda och bättre produkter.

9. Kostnadsbudget (Fyll endast i årtalen, beloppen hämtas automatiskt när du fyller i Specifikation av kostnader punkt 13-20)					
Kostnader	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Personal	398 970	872 500	723 810		1 995 280
Extern sakkunskap och externa tjänster	430 000	315 000	310 000		1 055 000
Resor och logi	76 100	162 200	102 200		340 500
Investeringar materiel och externa lokaler	24 000	48 000	198 000		270 000
Investeringar i portföljbolag					0
Schablonkostnader	230 130	503 260	417 490		1 150 880
Intäkter i projektet (avgår)					0
Faktiska kostnader	1 159 200	1 900 960	1 751 500	0	4 811 660
Offentliga bidrag i annat än pengar					0
Privat bidrag i annat än pengar					0
Summa totalt	1 159 200	1 900 960	1 751 500	0	4 811 660

10. Finansieringsplan					
10.1 Offentlig finansiering					
Kontant finansiering	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Region JH	200 000	300 000	300 000		800 000
Strömsunds Kommun	100 000	180 000	180 000		460 000
Bygdeavgiftsmedel	150 000				150 000
Länsstyrelsen	240 000	235 000	225 000		700 000
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	690 000	715 000	705 000	0	2 110 000
Offentliga bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa offentligt finansiering	690 000	715 000	705 000	0	2 110 000

10.2 Privat finansiering					
Kontant finansiering	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Lokalt näringsliv	100 000	100 000	100 000		300 000
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	100 000	100 000	100 000	0	300 000

Privat bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa Privat finansiering	100 000	100 000	100 000	0	300 000

10.4 Summa total finansiering					
	År 20	År 20	År 20	År 20	Totalt
Summa offentlig finansiering	690 000	715 000	705 000	0	2 110 000
Summa privat finansiering	100 000	100 000	100 000	0	300 000
Total finansiering	790 000	815 000	805 000	0	2 410 000

11. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
1	Specifikation av kostnader
2	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
3	Uppgift om mervärdesskattskyldighet

12. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
4	Upphandlingspolicy/Upphandlingsunderlag
	Redogörelse för allt annat stöd av mindre betydelse som sökande, och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.
5	Avtal med markägare

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till:

Region Jämtland Härjedalen
Regional utveckling
Box 654
831 27 ÖSTERSUND

Specifikation av kostnader

Bilaga /

13. Personal				
Egen personal, namn/befattning	Månadslön EXKL lönebikostnader	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Total kostnad
Projektleddare	30 000	1,00	30	900 000
Ansvarig områdesvärd	26 000	1,00	27	702 000
Områdesvärd	24 000	0,50	21	252 000
Ekonomistöd/administration	30 000	0,10	30	90 000
Projektstöd	34 200	0,05	30	51 300
				0
Summa				1 995 300

13.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	398 970	872 500	723 810		1 995 280

14. Extern sakkunskap och externa tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Utbildning av guider	45 000
Marknadsföringsmaterial, annonser, broschyr	250 000
Kartapp	150 000
Produktutveckling - kurser, seminarier för företag. Start- och slutkonferens	310 000
Utbildningsfilm	150 000
Extern utvärderare	150 000
Summa	1 055 000

14.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	430 000	315 000	310 000		1 055 000

15. Resor och logi	
Ange typ	Total kostnad
Bil á 2,90 per km (1 500 km per månad)	130500
Studieresor inkl logi	180 000
Deltagande i mässor m. kringkostnader	30 000
Summa	340 500

15.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	76 100	162 200	102 200		340 500

16. Investeringar materiel och externa lokalen		
Ange objekt och antal	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
Miljöskoter	2018-01-01	150000
Extern lokal Checkpoint för skoteråkare, guider, personal	2016-06-01	128 000
Summa		278 000

16.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	24 000	48 000	198 000		270 000

17. Investering ar i portföljbolag	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Summa	0

17.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

18. Schablonkostnader	
	Total kostnad
Lönebikostnader (42,68 % av personalkostnader)	851 580
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl lönebikostnader. (20 % för universitet och högskolor. 15 % för övriga stödmottagare)	299 300
Summa	1 150 880

18.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	230 130	503 260	417 490		1 150 880

19. Intäkter i projektet	
Ange typ av Intäkt	Total kostnad
Summa intäkter i projektet	0

19.1 Intäkter i projektet fördelat per år

	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

20. Offentliga bidrag i annat än pengar

[illegible]

20.1 Offentliga bidrag i annat än pengar fördelat per år

	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

20. Privat bidrag i annat än pengar

[illegible]

			0
Summa privat bidrag i annat än pengar			0

20.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

2016 -01- 07

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

Dnr...../...../20.....

☐ EU Strukturfond ☒ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

Projektnamn

Västra Storsjöbygdens Kultur- och Friluftscentrum

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2016-04-01

Slut (åååå-mm-dd)

2018-12-31

Sökt belopp

1 000 000 kronor

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Föreningen Bevara Ångaren Östersund

Organisationsnr.

893201-9527

Adress

Södra Arvesund 516

CFAR-nummer

Postnr

830 02

Ort

Mattmar

Plusgiro

Telefon

0640-44168

Bankgiro

952-1949

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☐ Ja

☒ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtland

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Åre

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

2016-01-01

Datum

Behörig firmatecknare

INGEMAR ERICSSON

Namnförtydligande

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Ingemar Ericsson		Kontaktperson ekonomi Fred-Olof Bergqvist	
Telefon nr 0640-44168	Mobiltelefon nr 070-3379998	Telefon nr 0640-44034	Mobiltelefon nr 070-5187938
e-postadress info@angarenostersund.com		e-postadress fbq@telia.com	
Projektledare Ove Woxlägd			
Telefon nr		Mobiltelefon nr 070-3750306	
e-postadress ove.woxlagd@gmail.com			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
☐ Ja ☒ Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan	
☐ Ja ☒ Nej	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet Föreningen Bevara Ångaren Östersund bildades 1982 med ändamålet att bevara S/S Östersund. Båten blev renoverad och har sedan 1989 gått i trafik på Storsjön i Jämtland. Därefter har en museal verksamhet byggts upp runt Ångaren Östersund vid hemmahamnen i Södra Arvesund, Åre kommun. ArveMuseet som invigdes 2004 möter genomgående positiva reaktioner. Det har redan blivit en viktig del i sommar-turismen i Åre kommun, Storsjöbygden och Jämtland. Det är ett museum för hela familjen som med en unik bredd visar "lite av mycket" med en väl avvägd mängd av föremål för att inte bli för tungt. ArveMuseet utgör ett fint komplement till läns museet Jamtli, då det visar den tekniska utvecklingen under 1850 – 1950 och vad den betytt för utvecklingen i bygden. Intill museet ligger föreningens välbesökta HamnCafé med en betagande vy mot sjö och fjäll. I föreningens lokaler finns även ett vandrarhem som är öppet hela året. För barnen finns en vatten- och lekpark som är mycket uppskattad av både barn och vuxna. Föreningen utför en kulturgärning men har även en viktig betydelse för bygdeutvecklingen. Nya möjligheter för breddning av verksamheten Föreningen har under senare år arbetat med ett utvecklingsprojekt under arbetsnamnet Visit Arvesund. I projektet har funnits en fysisk begränsning eftersom fastigheten som föreningen äger och verkar på inte har räckit till för idéerna och behoven. 4.2 Sammanfattande projektbeskrivning Under sommaren 2014 ökades förutsättningarna drastiskt eftersom föreningens grannfastighet på östra sidan bjöds ut till försäljning och föreningen kunde köpa fastigheten. Markområdet, ca en hektar stort, har ett fritidshus och är dessutom den gamla stamfastigheten från tiden när Arvesunds Sågverk låg här. Möjlighet att expandera österut har en avgörande betydelse för föreningens fortsatta utveckling både på kort och på lång sikt. Kort om projektet Stor hänsyn tas till Hammarnäshalvöns unika miljö. I planen ingår:

- Camping, ställplatser och gästhamn, kajak- och båtuthyrning.
- Aktivitetsområde med boulebanor samt plan för strandvolleyboll.
- Strandpromenad till en befintlig badplats.
- Vandringsled längs hela halvöns sydliga strand med utsikt över Storsjön, Oviksfjällen och Åreskutan.

4.3 Syfte med projektet

Med en satsning på friluftslivet tillgängliggörs nya unika områden för det rörliga friluftslivet.

Föreningens satsning på en camping har en positiv verkan på hela verksamheten och även för hela regionen.

I dagsläget saknas camping på hela sträckan mellan Svenstavik och Undersåker (väg 321+E14, 11 mil) liksom längs Storsjöns östra strand mellan Svenstavik och Krokom (E45+E14, 8 mil).

Satsningen på ett friluftscentrum blir ett bra komplement till föreningens befintliga kultur- och familjeverksamhet.

Samtidigt krävs en modern bredbandsanslutning både för den kulturella verksamheten och besökarnas behov.

En utveckling av verksamheten är en nödvändighet för att verksamheten ska överleva långsiktigt.

Det behövs fler besöksanledningar för att öka antal besökare.

Hammarnäshalvön och dess stränder erbjuder många besöksanledningar med vackra vyer, intressant natur- och kulturhistoria samt spännande upplevelser på och vid vatten. Ett hållbart och försiktigt utnyttjande av denna fantastiska resurs kommer att stärka föreningens och bygdens framtida utveckling.

Det mesta möjliga skall vara handikappanpassat.

Museet behöver hela tiden förnyas. Därför byggs samtidigt en mindre utställning om 1900-talets klädmode främst omfattande kvinnans kläder.

Föreningen fortsätter att verka för bevarandet av vårt kulturarv och visa detta så att fler kan ta del av gångna tiders bruk och tekniker

En del av Destination Storsjöbygden

Med föreningens satsning tillförs ännu en anledning att besöka och göra ett stopp i Storsjöbygden. Med vetskapen om att turisternas behov i grunden är att BO, ÄTA och UPPLEVA finns en rad planer.

I dag kan föreningen erbjuda UPPLEVA med Ångaren Östersund, ArveMuseet och Vattenparken samt anläggningens unika läge vid Storsjöns strand med utsikt mot Oviksfjällen och Åreskutan.

Den kulturella delen kompletteras med en satsning på friluftslivet i form av en 500 meter lång strandpromenad till en befintlig badplats. Både strandpromenaden och badplatsen skall vara handikappanpassade. För dem som vill vandra iordningställs en vandringsled längs hela Hammarnäshalvöns södra strand. Det är en sträcka på ca 8 kilometer där det även kommer att finnas några vindskydd och grillplatser. Med kajak och båt kan besökarna ta sig ut på sjön på egen hand. Aktivitetsutbudet kompletteras med bouleplaner och strandvolleyboll.

ÄTA finns både ombord på Ångaren och i HamnCaféet. En uppgradering av HamnCaféet till en enklare matsservering kan ske i ett andra steg.

Anläggningen kompletteras med en satsning på BO. I dag finns ett mindre vandrarhem i det som ursprungligen var Sådhuset. Föreningen har även ett större fritidshus att hyra ut på veckobasis.

Med nysatsningen kan erbjudas campingplatser, ställplatser för husbil och även gästhamn för Storsjöns båtburna besökare.

En servicebyggnad skall byggas på området.

Med ökat aktivitetsutbud och bättre förutsättningar att övernatta kommer fler turister att stanna ytterligare dagar i Storsjöbygden.

Anläggningen kommer att vara ett komplement till Åre med sin satsning på sommarsäsongen.

Föreningen har verkat i bygden i över 30 år och har ett stort engagemang bland bygdens befolkning. Förutom för dem som har ett direkt engagemang genererar verksamheten positiva effekter i och för bygden. På senare år har det skett en generationsväxling i bygden med många nya barnfamiljer och tomma bostadshus finns inte. Bygden får en fortsatt positiv utveckling och en ökning av antalet turistföretag är att vänta.

Projektet kommer att ha en positiv påverkan för livsmiljön och attraktionskraften i Arvesunds-bygden men även på hela Storsjöbygdens utveckling.

För närvarande har föreningen två anställda och kommer att sysselsätta ytterligare två personer då projektet genomförs.

Föreningen har under alla år haft en mycket god relation med Åre kommun och erhållit stort förtroende hos politiker och tjänstemän. År 2008 fick föreningen kommunens kulturpris. Kommunen har åtskilliga gånger prioriterat bidrag ur Bygdemedel och Åre kommuns näringslivsfond till föreningens projekt och utveckling med motivering att verksamheten har ett stort värde för bygdens och regionens attraktionskraft.

4.4 Projektets mål

Föreningen har hela tiden haft som mål att bevara en del vårt kulturarv och visa detta på ett sätt så att fler ska kunna ta del av gångna tiders bruk och tekniker.

Med den nya satsningen för det rörliga friluftslivet tillgängliggörs nya unika områden. Det sker inom ett geografiskt område som av kommun och länsstyrelse är klassat som riksintresse.

Med en breddning av verksamheten och ökat besöksantal ges möjlighet till utarrendering av HamnCafé, vandrarhem, camping och gästhamn till någon som driver detta i egen regi.

Föreningens ideella krafter kan därefter i stället koncentrera sig på kulturverksamheten som att driva Ångaren Östersund och ArveMuseet samt aktiviteterna omkring dessa.

Målgrupperna har hittills främst varit bygdens befolkning, skolor och turister i Jämtlands län samt bussreseföretag.

Anläggningen riktar sig mot hela familjen och satsningen för barn har även lockat unga familjer.

En breddning av verksamheten riktar sig dels till turister från hela Europa och dels genom den nya gästhamnen till besökare som kommer sjövägen. Information ges på flera språk.

Verksamheten vänder sig även till en bredare grupp av människor då projektet innebär ökat boende och friluftaktiviteter. Handikappanpassningen är av värde för personer i alla åldrar.

Aktiviteter för handikappade utökas eftersom strandpromenaden och badet görs handikappvänliga.

Museets utställningar utvecklas för att i ännu högre grad än tidigare locka kvinnliga besökare.

Tillgång till modernt trådlöst bredband erbjuds besökarna.

4.5 Projektets målgrupp

Från att nu årligen ha 2 000 besökare i ArveMuseet, 2 500 besökare i HamnCaféet, vilka delvis är samma, samt 1 500 personer som åker båt varje sommar skall besöksantalet ökas till 9 000.

Campingen beräknas få 1 100 husvagns/husbils-nätter, vilka kommer att vara en del av musei- och cafébesökarna.

Med att aktivt marknadsföra anläggningens rekreative möjligheter ska både turister och bygdens befolkning lockas att nyttja strandpromenad, bad och vandringsled.

Med en breddning av verksamheten, bättre tillgänglighet och ökat besöksantal ges föreningen förutsättningar till en hållbar tillväxt stabil och långsiktig överlevnad.

Med en aktiv egenföretagare som arrendator finns förutsättningar för åretruntverksamhet och det kommer sannolikt att knoppas av med ett eventföretag.

Företagarna kan gärna vara kvinnor.

Dessa företagare kommer att tillsammans med de ideellt arbetande kulturarbetarna kunna göra anläggningen ännu bättre och öka besöksantalet ytterligare.

Projektet skapar nya möjligheter för rekreation och ökar antalet turister, något som ökar hela regionens attraktionskraft och bidrar till att stärka besöksmålen utanför fjälldestinationerna.

Det bidrar även till att stärka den ideella sektorns roll i kulturlivet.

Effektmålet är

att öka antalet museibesökare till 4 000,

att öka antalet cafébesökare till 5 000,

att öka vandrarhemsuthyrningen till 500 gästnätter,

att hyra ut 1 100 husvagns/husbilsnätter,

att 2 000 besökare, både turister och lokalbefolkning, skall vandra efter Storsjöns strand,

att ge grunden för kvinnliga egenföretagare i verksamheten,

att öka turismen och få passerande att stanna till i bygden, samt

att skapa förutsättningar för en långsiktig överlevnad för verksamheten.

4.6 Projektorganisationen

Föreningens ordförande Ingemar Ericsson har jobbat 18 år i bank som bankchef och företagsrådgivare och jobbar nu som ekonomichef på ett anläggningsföretag.

Ingemar har varit med sedan föreningen startade 1982, åtta år som kassör och snart 25 år som ordförande. Han har aktivt jobbat med genomförandet av samtliga tidigare projekt i föreningen.

Kassör Fred-Olof Bergqvist har i hela sitt yrkesliv arbetat som systemutvecklare och kommer att bidra till struktur och ordning i projektet.

Styrelsen i föreningen har god kompetens och ett starkt engagemang. Flertalet har varit aktiva länge.

Föreningens utveckling har hela tiden skett målinriktat. Det började med bevarandet av Ångaren Östersund och att driftsätta henne. Sedan kom uppbyggnaden av en museal verksamhet och att göra allt till en besöksanläggning. Nu breddas verksamheten med en friluftssatsning.

Projektet kommer att ledas av en styrgrupp utsedd av föreningens styrelse.

Projektledare blir Ove Woxlägd vilken har en lång erfarenhet som byggnadsingenjör och projektledare på exploateringsområden

Föreningen har erfarenheter från både Leaderprojekt och EU-projekt.

När museilokalen byggdes blev den delvis finansierad med ett Leaderprojekt och när sedan museiutställningarna byggdes skedde det genom två EU-projekt.

Anläggningen kompletterades för några år sedan via ett projektstöd från Jordbruksverket och utvecklingsprojektet Visit Arvesund drevs som ett Leaderprojekt.

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

En del av projektet kommer att genomföras med egen personal, anställd i projektet, under ledning av projektledaren.

Tjänster kommer att upphandlas i konkurrens för genomförande av mark- och byggnadsarbeten.

I upphandlingarna kommer stor vikt att läggas på entreprenörens kunskande och erfarenhet för att skapa en ännu bättre besöksanläggning.

4.8 Projektavgränsning

Projektet kommer att drivas under icke säsong och kommer därför att ligga utanför den ordinarie verksamheten.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Föreningen ingår i dag i Jämtlands Hjärttröstställen vilket är ett nätverk och samarbete mellan tolv kulturturistiska besöksmål i västra Jämtland. Arbetet sker med gemensam marknadsföring mot turismen samt att man aktivt marknadsför varandra.

Det finns även ett samarbete med föreningen Snilleriket vilket verkar i Södra Storsjöbygden.

I ArveMuseet finns en utställning om ett av deras snillen och Snilleriket har vår förening som ett av besöksmålen i sina rundresor.

Vandringsleden skall byggas i samarbete med Åre Naturskyddsförening.

ArveMuseet marknadsförs även från Destination Bydalen.

Under hela projektets gång har föreningen ett samarbete med Handikappsamverkan i Jämtlands län.

Med föreningens satsning på Kultur- och Friluftscentrum kommer samverkan inom föreningen att vara av stor betydelse genom att bredda verksamheten och kombinera friluftsintrasset med bevarande och visning av vårt kulturarv.

4.10 Koppling till andra projekt

Inga kopplingar för dagen.

4.11 Resultatspridning

Satningen kommer att spridas via föreningens medlemmar, föreningens nätverk enl ovan, samt genom marknadsföring, både i projektet och efter slutförandet.

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

När projektet är genomfört kommer Föreningen Bevara Ångaren Östersund att kunna erbjuda en breddad och förbättrad besöksanläggning. Det har skapats fler arbetstillfällen och förutsättningar för nya företag i verksamheten.

Den ideella verksamheten har stärkts och ges en långsiktig överlevnad.

Arvesundsbygden bidrar till en hållbar tillväxt i regionen.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet

Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgeterad kostnad
Markarbeten	2016-06-01	2016-09-30	300 000
Kabel och stolpar	2016-01-01	2016-09-30	400 000
Servicebyggnad	2016-08-01	2016-12-31	2 900 000
Bredband o WiFi	2016-04-01	2016-12-31	50 000
Avloppsanläggning	2016-06-01	2016-09-30	200 000
Utställning	2016-04-01	2016-06-30	100 000
Skyltning o marknadsföring	2016-04-01	2018-12-31	200 000
Projektering o projektledning	2016-04-01	2018-12-31	500 000
Gästhamn	2017-05-01	2017-06-30	400 000
Strandpromenad o badplats	2017-05-01	2017-09-30	600 000
Vandringsled	2017-05-01	2017-09-30	100 000
Kajaker o båtar	2017-05-01	2017-09-30	100 000
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna			
Informationsspridning om verksamhet och resultat			
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport			
Projektets start och slutdatum	2016-04-01	2018-12-31	6 000 000

6. Indikatorer

6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män)	1	1	2
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män)	1	1	2
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män)	1		1
Antal nya företag med delat/mixat ägande			
Antal företag som deltar i projektet			6
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män)	2	8	10
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet			
Privat medfinansiering av projektet i kronor			500000

6.2 Kommentarer till indikatorerna**7. Horisontella kriterier**

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- ☐ - Syftar direkt till att öka jämställdheten
☐ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten?

4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.? Syftet är att knoppa av camping, vandrarhem, hamncafe till egenföretagare. Troligen kvinnor
Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald ☐ - Syftar direkt till att öka integration och mångfald ☐ - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv ☐ - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.
Vilken påverkan har projektet på miljön ☐ - Syftar direkt till att förbättra miljön ☐ - Har en övervägande positiv påverkan på miljön ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på miljön
Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?
Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige) ☒ - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan ☐ - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan ☐ - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan
Besvara kortfattat följande tre frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper? 2 000 personer som vandrar Anlägga strandpromenad och vandringsled
8. Förväntade resultat 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden När projektet är genomfört kommer Föreningen Bevara Ångaren Östersund av kunna erbjuda en breddad och förbättrad besöksanläggning. Det har skapats fler arbetstillfällen och förutsättningar för nya företag i verksamheten. 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden Den idéella verksamheten har stärkts och ges en långsiktig överlevnad. 8.3 Förväntade effekter på sikt Arvesundsbygden bidrar till en hållbar tillväxt i regionen.

9. Kostnadsbudget (Fyll endast i årtalen, beloppen hämtas automatiskt när du fyller i Specifikation av kostnader punkt 13-20)					
Kostnader	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Personal	100 000	100 000	38 000		238 000
Extern sakkunskap och externa tjänster	4 100 000	892 000	200 000	0	5 192 000
Resor och logi	10 000	4 000	2 000		16 000
Investeringar materiel och externa lokaler	80 000	280 000	41 000		401 000
Investeringar i portföljbolag					0
Schablonkostnader	60 000	60 000	33 000		153 000
Intäkter i projektet (avgår)	0	0	0		0
Faktiska kostnader	4 350 000	1 336 000	314 000	0	6 000 000
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa totalt	4 350 000	1 336 000	314 000	0	6 000 000

10. Finansieringsplan					
10.1 Offentlig finansiering					
Kontant finansiering	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Landsbygdsprogrammet					0
Projektstöd	4 150				4 150
Region JH Projektstöd	1 000				1 000
Bygdemedel	250				250
Riksantikvarieämbetet	100				100
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	5 500	0	0	0	5 500
Offentliga bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa offentligt finansiering	5 500	0	0	0	5 500

10.2 Privat finansiering					
Kontant finansiering	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Eget kapital	200	150	150		500
					0
					0
					0

Summa kontant finansiering	200	150	150	0	500
Privat bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa privat bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Summa Privat finansiering	200	150	150	0	500

10.4 Summa total finansiering					
	År 2016	År 2017	År 2018	År 20	Totalt
Summa offentlig finansiering	5 500	0	0	0	5 500
Summa privat finansiering	200	150	150	0	500
Total finansiering	5 700	150	150	0	6 000

11. Bilagor för en komplett ansökan

Nummer	Bilaga
1-5	Specifikation av kostnader
6	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
7	Uppgift om mervärdesskattskyldighet
8	Driftbudget
9-11	Äre kommun, JHT, HSV, yttranden

12. Tillkommande bilagor

Nummer	Bilaga
12-15	Upphandlingspolicy/Upphandlingsunderlag
	Redogörelse för allt annat stöd av mindre betydelse som sökande, och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.
16	CV Projektledare
17	Bilder

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till:

Region Jämtland Härjedalen
Regional utveckling
Box 654
831 27 ÖSTERSUND

Specifikation av kostnader

Bilaga 1

13. Personal				
Egen personal, namn/befattning	Månadslön EXKL lönebikostnader	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Total kostnad
Marknadsföring	25 000	1,00	3	75 000
Utställning	25 000	0,50	6	75 000
Vandringsled	22 000	1,00	2	44 000
Gästhamn	22 000	1,00	2	44 000
				0
				0
Summa				238 000

13.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	100 000	100 000	38 000		238 000

14. Extern sakkunskap och externa tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Markarbeten, kabel o stolpar	800 000
Servicebyggnad	2 900 000
Avloppsanläggning	200 000
Bredband	50 000
Strandpromenad, badplats och Gästhamn	742 000
Pojektering o projektledare	500 000
Summa	5 192 000

14.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	4 100 000	892 000	200 000	0	5 192 000

15. Resor och logi	
Ange typ	Total kostnad
Resor	16 000
Summa	16 000

15.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	10 000	4 000	2 000		16 000

16. Investeringar materiel och externa lokalen		
Ange objekt och antal	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
Bredband	2016-05-01	50 000
Gästhamn flytbryggor	2017-06-01	150 000
Vandringsled	2017-08-01	21 000
Kajaker o båtar	2017-06-01	90 000
Utställning	2016-06-01	28 000
Skyltning, marknadsföring	2017-06-01	62 000
Summa		401 000

16.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	80 000	280 000	41 000		401 000

17. Investeringar i portföljbolag	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Summa	0

17.1 Fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

18. Schablonkostnader	
	Total kostnad
Lönebikostnader (42,68 % av personalkostnader)	102 000
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl lönebikostnader. (20 % för universitet och högskolor. 15 % för övriga stödmottagare)	51 000
Summa	153 000

18.1 Fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	60 000	60 000	33 000		153 000

19. Intäkter i projektet	
Ange typ av intäkt	Total kostnad
	0
Summa intäkter i projektet	0

19.1 Intäkter i projektet fördelat per år

	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	0	0	0		0

20. Offentliga bidrag i annat än pengar

[illegible]

20.1 Offentliga bidrag i annat än pengar fördelat per år

	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	0	0	0		0

20. Privat bidrag i annat än pengar

[illegible]

			0
Summa privat bidrag i annat än pengar			0

20.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År 2016	År 2017	År 2018	År	Totalt
Summa fördelat per år	0	0	0		0



Håkan Lundmark
Regional Utveckling
Kompetens och Utbildning

Regeringen
Utbildningsdepartementet

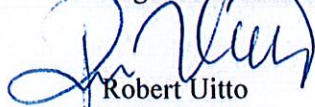
Fjärrundervisning på entreprenad

Det ökade antalet nyanlända med ursprung från olika delar av världen innebär en stor utmaning för mottagandet i kommunernas skolor. Att tillgodose modersmål och studiehandledning på de olika språken är en viktig framgångsfaktor för integrationen i skolan och samhället i stort, flera av regionens kommuner har behov av uppemot 40 olika språk. Den stora utmaningen i sammanhanget är rekryteringen av legitimerade pedagoger till regionens skolor. Den demografiska situationen bland våra pedagoger samt det faktum att vi är ett glesbygdslän försvårar ytterligare detta arbete.

Region Jämtland Härjedalen och kommunerna skolhuvudmän har ett samverkansavtal kring barn och utbildningsfrågor i BUZ¹. Här har man nu beslutat att jobba fram en samverkansmodell kring fjärrundervisning.

Inför regeringens beredningsarbete med lagändring ang. fjärrundervisning vill därför Region Jämtland Härjedalen särskilt trycka på att möjligheter öppnas så att kommunerna fritt kan samverka med varandra och hitta flexibla lösningar kring modersmål och studiehandledning. För att optimera möjligheterna till en bra och funktionell organisation ser vi det också som önskvärt att i de fall kommunal samverkan inte är tillräcklig, ge skolhuvudmännen möjlighet att använda sig av privata utförare t ex utbildningsföretag.

Region Jämtland Härjedalen



Robert Uitto
Regionråd



Jörgen Persson
Ordf. BUZ

¹ Barn och utbildning Jämtland Härjedalen

Ungdomsting och Ungdomsråd i Region Jämtland Härjedalen

2015



En genomlysning sett utifrån
Ungdomsstrategins
ungdomspolitiska insatsområde
Inflytande & Delaktighet

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

BAKGRUND	3
UPPDRAG	3
METOD	3
UNGDOMSSTRATEGIN	4
UNGDOMSTINGET	5
SYFTE	5
SÅ HÄR FUNGERAR UNGDOMSTINGET	5
ORGANISATION	6
DELTAGANDE OCH REPRESENTATIVITET	6
TIDPLAN	7
MOTIONER	8
RESULTAT	9
UPPFÖLJNING	9
ÅTERKOPPLING TILL UNGDOMARNA	9
DISKUSSION – UNGDOMSTING	9
<i>Motioner utanför Region Jämtland Härjedalens ansvarsområde</i>	10
<i>Deltagande och representativitet</i>	10
<i>Reflektion från Jämtlands Gymnasium</i>	10
<i>Viktiga frågeställningar</i>	11
<i>Resultat</i>	12
SLUTORD	12
<i>Är Ungdomstinget ett forum för ungdomsinflytande eller en skola i demokrati?</i>	12
<i>Organisation för genomförande av ungdomsting</i>	12
<i>Ungdomsinflytande i regionen Jämtland Härjedalen eller i Region Jämtland Härjedalen?</i>	13
<i>Ungdomsting kopplat till ungdomsstrategin</i>	13
UNGDOMSRÅDET	14
SYFTE	14
ARBETE OCH RESULTAT	14
DELTAGANDE OCH REPRESENTATIVITET	14
UPPFÖLJNING	15

DISKUSSION - UNGDOMSRÅD	15
<i>Bäst och sämst med ungdomsråd</i>	15
<i>Arbete och resultat.....</i>	16
<i>Deltagande och representativitet.....</i>	16
<i>Ungdomarnas förutsättningar för att delta i ungdomsrådet.....</i>	16
<i>Ungdomsrådet om inflytande och påverkan</i>	18
<i>Budget</i>	18
SLUTORD.....	18
<i>Ungdomsråd kopplat till ungdomsstrategin.....</i>	18
SÅ JOBBAR ANDRA MED UNGDOMSINFLYTANDE	19
REGION DALARNA.....	19
<i>Verksamhet leder till inflytande</i>	19
<i>Ungas inflytande i Dalarna</i>	19
<i>Duns.....</i>	19
<i>Dimpa</i>	20
<i>LUPP - ett gemensamt kunskapsbaserat arbete.....</i>	21
REGION GÄVLEBORG	21
<i>Hållbarhetsprocessen</i>	21
NORD TRÖNDELAG.....	22
FÖRSLAG FÖR ÖKAT UNGDOMSINFLYTANDE.....	25
NÅGRA FÖRSLAG	25

BAKGRUND

2011 skrevs en motion om att ungdomstinget och ungdomsrådet i Landstingets regi skulle avskaffas. Motionen föreslog också att de medel som nyttjats för ungdomsting och ungdomsråd skulle föras över till Regionförbundet för att utveckla en struktur för ungdomsdemokrati som skulle ge ungdomar reell makt och reellt inflytande. Vidare föreslog motionen att en förstudie skulle genomföras med syfte att finna en optimal modell för reell makt och reellt inflytande, samt att förslag på detta skulle presenteras.

Enheten för kompetens och utbildning inom Region Jämtland Härjedalen har fått uppdraget att följa upp och jobba med frågan.

I dagsläget äger Region Jämtland Härjedalen samtliga frågor som tidigare legat inom Jämtlands läns landsting samt Regionförbundet Jämtland Härjedalen.

UPPDRAG

Denna lägesbeskrivning är genomförd under perioden 20 april – 15 juli 2015 och kommer tillsammans med annat material ligga till grund för hur Enheten för kompetens och utbildning väljer att presentera ett förslag kring hur Region Jämtland Härjedalen kommer att möjliggöra för ungas inflytande i regionen.

Genomlysningen ska:

- Kartlägga/ beskriva nuvarande ungdomsting och ungdomsråd samt hur de fungerar i relation till ungdomsstrategin och de behov av ungas inflytande som framkommit i tidigare utredning
- Se över/beskriva hur andra regioner jobbar för att möjliggöra för ungdomsinflytande.
- Ge förslag på hur Region Jämtland Härjedalen kan arbeta för att möjliggöra för ungdomsinflytande i Region Jämtland Härjedalen.

Varken ungdomsting eller ungdomsråd utvärderas i detta dokument, endast genomlysas.

METOD

Utredningen bygger på:

- intervjuer med tjänstemän som ansvarat för arbetet med ungdomsting och ungdomsråd
- svar från ungdomar som varit delaktiga i ungdomsting och ungdomsråd
- dialog och inhämtning av erfarenheter från framgångsrika regioner gällande ungdomsinflytande



UNGDOMSSTRATEGIN

I Ungdomsstrategin 2014-2020 kan man läsa följande gällande inflytande och delaktighet.

INFLYTANDE OCH DELAKTIGHET

MÅL

- Alla ungdomar ska ha möjlighet att forma sina egna liv och ha inflytande över samhällsutvecklingen².

Enligt ramverket för det ungdomspolitiska samarbetet i EU ska alla EU-länder sträva efter att förbättra ungas möjligheter att delta i lokalsamhället och i den representativa demokratin. Målet är att detta ska innefatta alla unga, även de mest resurssvaga. Den nationella ungdomsstrategin har som övergripande mål att ungdomar ska ha inflytande över samhällsutvecklingen. Det betyder att ungdomar inte enbart ska ha inflytande i frågor som omedelbart berör dem utan de ska ha möjlighet att vara delaktiga i politiska beslutsprocesser och ha inflytande i frågor som har betydelse för utveckling i livsmiljön. Det kan exempelvis gälla miljö, kollektivtrafik och integration. Det finns inga specifika ungdomsfrågor, ung-

domsperspektivet är tvärssektoriellt. Ungdomars erfarenheter och perspektiv är en resurs och en tillgång i beslutsfattandet. Ungas kunskap ska tas till vara på för att uppnå en hållbar samhällsutveckling. Det är viktigt att ungdomsperspektivet finns med i de folkvalda församlingarna och därigenom i de politiska besluten. Ett ökat inflytande skapar bättre hälsa, en känsla av sammanhang, och en region att växa i. Det finns ett uttalat behov av att hitta former för ungas inflytande och delaktighet. Grund- och gymnasieskolan har ett tydligt demokratuppdrag. Ungas rätt till inflytande och förutsättningar innefattas i lagstiftning och olika styrdokument.

INFLYTANDE OCH DELAKTIGHET

PRIORITERADE INSATSOMRÅDEN – INFLYTANDE OCH DELAKTIGHET

- Utarbeta rutiner och utveckla former för ungas reella inflytande i utvecklingsarbetet.
- Prioritera det ungdomspolitiska arbetet genom ungdomssamordnare på regional nivå.
- Utveckling av ett tydligt barn- och ungdomsperspektiv inom befintliga politiska arenor, detta ska genomgående finnas inom samtliga politikområden.
- Tillvaratagande och spridning av skolors och kommuners aktiviteter gällande ungas inflytande.
- Utvecklandet av den digitala tekniken som kan användas för opinion och ökat inflytande.

UNGDOMSTINGET

Ungdomstinget startades av Jämtlands läns landsting i samarbete med länets gymnasieskolor. Bakgrunden till det är bland annat mål i den nationella ungdomspolitiken om att unga ska ha möjlighet till inflytande och delaktighet. I det arbetet framhålls betydelsen av samverkan mellan huvudmän.

Syfte

Genom att starta ett ungdomsting ville landstingspolitikerna i samarbete med länets gymnasieskolor öka intresset för demokrati genom att erbjuda två demokratidagar med praktiska övningar.

Syftet med ungdomstinget är att:

- *Ge ungdomar möjlighet att lära/diskutera demokratins roll i samhället.*
- *Det ska vara en plattform för ungdomar att diskutera egna frågor och frågor som landstinget ansvarar för.*
- *I samverkan med gymnasieskolor erbjuda ungdomar ett praktiskt moment i undervisningen där de har möjlighet att prova på en demokratisk process, att utse ombud, skriva motioner, diskutera och besluta.*
- *Ungdomar ska få föra fram åsikter och för landstingets politiker är det en möjlighet att ta del av ungdomars åsikter*

Källa: Rapport om Ungdomstinget 2013

Så här fungerar Ungdomstinget

- *Genom ungdomstinget ges 55 elever från alla gymnasieskolor i Jämtlands län tillfälle att en gång om året framföra sina åsikter och lära sig mer om demokrati.*
- *Ett viktigt demokratiskt inslag under de två dagarna som ungdomstinget pågår är att ledamöterna i tingen ska diskutera och besluta om de motioner som inkommit till ungdomstinget från ungdomar i länet.*
- *Deltagarna får också på andra sätt lära sig mer om demokrati och diskutera aktuella samhällsfrågor, till exempel genom föredragningar, demokratiövningar och debatter.*
- *Ungdomstinget pågår samtidigt som Jämtlands läns landstingsfullmäktige har sitt möte och delar av ungdomstinget genomförs därför tillsammans med landstingspolitiker.*
- *Varje gymnasieskola utser vilka elever som ska vara deras representanter i ungdomstinget. Platserna fördelas utifrån skolornas elevantal.*



Källa: foldern *Ungdomstinget*, Landstinget

Organisation

För genomförande av ungdomstinget ansvarar en tjänsteman på samordningskansliet inom Landstinget. Uppdraget ges från politiken tillsammans med en budget om 120.000 kr (2013). Det är sedan upp till tjänstemannen att skapa Ungdomstinget.

Deltagande och representativitet

I ungdomstinget finns 55 platser vilket är samma antal som politiker i Jämtlands läns landstingsfullmäktige. Platserna fördelas utifrån gymnasieskolornas elevantal, där de största gymnasieskolorna har flest platser. Varje skola utser själv sina representanter. Nedan ett exempel på deltagande och representation från 2013.

Deltagare på ungdomstinget 2013

Gymnasieskola	Tilldelade platser	Anmälda deltagare	Faktiska deltagare
Fjällgymnasiet (Berg)	2	2	2
Härjedalens Gymnasium (Härjedalen)	3	12	8
Jämtlands Gymnasium Bispgården (Ragunda)	2	0	0
Jämtlands Gymnasium Bräcke (Bräcke)	2	3	3
Jämtlands Gymnasium Fyrvalla (Östersund)	5	13	9
Jämtlands Gymnasium Palmcrantz (Östersund)	6	6	2
Jämtlands Gymnasium Wargentin (Östersund)	12	2	2
Jämtlands Gymnasium Wången (Krokom)	2	0	0
Jämtlands Gymnasium Gymnasiesärskola (Östersund)	1	0	0
Dille Gårds Naturbruksgymnasium (Krokom)	2	2	2
Åsbygdens Naturbruksgymnasium (Krokom)	2	0	0
Hjalmarströmer skolan (Strömsund)	3	2	2
Åre Gymnasieskola (Åre)	4	4	3
John Bauergymnasiet (Östersund)	5	1	1
Sjölins Gymnasieskola (Östersund)	2	2	2
Östersunds gymnasieskola (Östersund)	3	3	3
Totalt	55+1	52	39

Man kan idag se en vikande trend i intresset för att delta i Ungdomstinget. Den trenden har pågått de senaste åren och det har varit svårt att rekrytera ungdomar till tinget. Inför 2015 års ungdomsting kom endast 6 anmälningar in, vilket ledde till att ungdomstinget ställdes in. En starkt bidragande orsak till det markant låga intresset inför 2015 års ungdomsting låg dock i att kommunikationen mot skolor kom igång väldigt sent eftersom man i ett tidigare skede beslutat ta ett sabbatsår och se över ungdomstinget, för att sedan i sista stund riva upp det beslutet och istället köra ungdomstinget 2015.

Vid sidan av innevarande år kan man ändå se att ungdomstingen 2013 och 2014 visade på ett minskat intresse hos ungdomarna.

Tidplan

Nedan finns ett exempel på tidplanen från 2013 års ungdomsting. Den beskriver upplägget och genomförandeprocessen på ett överskådligt sätt.

v 41 - Inbjudan

Alla gymnasieskolor ska denna vecka ha fått inbjudningar till ungdomstinget. Inbjudningarna skickas till områdeschefer/gymnasiechefer eller motsvarande och rektorer för spridning ut till lärare och arbetslag på samtliga gymnasieprogram.

Besök av landstingspolitiker

Från och med nu kan också gymnasieskolorna anmäla intresse om att få besök av landstingspolitiker och representanter i ungdomsråd som kan berätta om ungdomstinget och landstinget.

v 41 – 50 - Motioner

Alla elever på gymnasieskolor får vara med och skriva motioner till ungdomstinget. Motionerna är ett viktigt demokratiskt inslag under ungdomstinget. Motionerna ska vara landstinget tillhanda senast den XX december 20XX. Mer info på ungdomstingets webbplats om hur man skriver motioner och var de ska skickas. I början på november skickas enklare anvisningar till skolorna.

v 50 - Sista veckan att anmäla sig

Detta är sista veckan för skolorna att anmäla sig till ungdomstinget. Varje skola ska helst skicka en gemensam lista på deltagare. Antal elever som får delta är beräknat utifrån gymnasieskolornas elevantal. Det går också bra att anmäla ett antal reserver då platser som inte nyttjas av en skola överläts till annan skola.

v 4 - Utbildning

De som ska vara ordförande och sekreterare samt de som ska vara utskottsledare i varje utskott kommer att få en utbildning om vad deras uppgifter under ungdomstinget kommer att innebära. Under utbildningen utses vilka som ska vara ordförande, sekreterare och utskottsledare.

v 5

Alla deltagare i ungdomstinget kommer att per post få information och alla handlingar som de behöver inför ungdomstinget. I utskicket finns också katalogen med de motioner som ungdomstinget ska behandla. Alla ungdomar som ska åka buss in till Östersund och de som inte har busskort via skolan får bussbiljetter som de kan använda. En särskild information till de elever som ska övernatta finns också med.

v 7 - Ungdomstinget

Ungdomstinget och Landstingsfullmäktige har möte samtidigt på XX i Östersund. Det innebär att ungdomar och landstingspolitiker samlas på samma arena för att diskutera och behandla sina ärenden. Dag 2 sker en gemensam debatt!

Exempel på upplägg för program - Programmet 2013

Dag 1	Programpunkt	Ansvarig
8.30 - 9.00	Fika	
8.45 - 9.00	Presidieträff	Hans Lundqvist + UT ordförande
9.00 - 9.15	Inledning	Hans Lundqvist + UT Ordförande
9.15 - 9.35	Info & upprop	Presidiet
9.35 - 9.55	Om landstinget, Regionförbundet och demokrati	Robert Uitto
9.55 - 10.00	Presentation ungdomsråd	Tim Leffler
10.00 - 10.20	Föreningsteknik	Nils Hultin
10.20 - 10.30	Paus	
10.30 - 12.00	Utskottsarbete Ungdomsting och fullmäktigepolitiker	Utskottsledare
12.00 - 13.00	Gemensam lunch	Ungdomstinget & Landstingsfullmäktige
13.00 - 14.30	Beslutshantering	Nils Hultin
14.30 - 14.45	Fika	
14.45 - 16.00	Information/diskussion ungdomsutredning	Regionförbundet
16.00 - 16.15	Mingel med musik	
16.15 - 19.30	Middag, aktiviteter, underhållning	Sandra Hedman, Robin Sundman, Östersunds teaterverkstad

Dag 2	Programpunkt	Ansvarig
8.00 - 8.15	Upprop information	Sandra Hedman, presidiet
8.15 - 9.15	Tema: Framtidsverkstad om Ungas hälsa	Sandra Hedman och politiker
9.15 - 9.30	Redovisning av CAN-enkät	Folkhälsocentrum
9.30 - 9.45	Tema: Framtidsverkstad om Ungas hälsa	Sandra Hedman
9.45 - 10.15	Idémینگel/fika	Ungdomstinget & Landstingsfullmäktige
10.15 - 11.30	Politiska ungdomsförbund	Ungdomsråd
11.30 - 12.00	Inför gemensam debatt	Sandra Hedman m.fl.
12.00 - 13.00	Gemensam lunch	Ungdomstinget & Landstingsfullmäktige
13.00 - 13.15	Upptredande från kören Octava	Ungdomstinget & Landstingsfullmäktige
13.15 - 14.15	Gemensam diskussion om en av ungdomstingets motioner	Ungdomstinget & Landstingsfullmäktige
14.15 - 14.20	Rapport om ungdomstinget	Ungdomstingets ordförande
14.20 - 14.40	Information från ungdomsrådet	Ungdomsrådet
14.40 - 14.50	Avslutning, diplomutdelning	Hans Lundqvist

Motioner

I foldern *Ungdomstinget* skriver Landstinget så här om motionsförfarandet.

Alla elever kan skriva motioner till ungdomstinget!

Ett bra sätt för dig som går på gymnasiet i Jämtlands län att tycka till om landstingets arbete är att skriva en motion till ungdomstinget. En motion är ett demokratiskt verktyg som används för att föreslå någonting till politiker. Ungdomstinget hanterar ett urval av de inkomna motionerna. De motioner som ungdomstinget säger ja till går vidare till den myndighet eller organisation som ämnet i motionen berör. De motioner som handlar om landstingets verksamheter hanteras av landstingsfullmäktige. En av de motioner som rör landstinget hanteras också i en gemensam debatt mellan Ungdomstinget och politikerna i landstingsfullmäktige. Några exempel på frågor som Jämtlands läns landsting arbetar med och som rör unga är hur vi ska få unga i länet att må ännu

bättre, hur medborgares delaktighet och inflytande i landstingets arbete kan förbättras, hur vi tillvaratar barn och ungas rättigheter och hur det ska bli enklare att nå vården. Svaren på motionerna läggs ut på ungdomstingets webbplats och återkopplas också till motionsskrivarna.

Resultat

Det är svårt att följa upp och se vilka resultat som ungdomstinget gett i form av förändringar i samhället som går att koppla till ungdomarnas motioner och diskussioner med politiker, dvs det som kan peka på det reella inflytandet. De resultat som man redovisar är istället kopplade till själva aktiviteten Ungdomsting, i likhet med hur många som deltog, hur man upplevde debatten och mötet mellan ungdomar och politiker, motioner som togs upp, vad dessa handlade om, vilka som bifölls etc.

Av dessa resultat råder det ingen tvekan om att det mest värdefulla och uppskattade är debattforumet samt dialogen som uppstår mellan ungdomar och politiker. Detta återspeglas återkommande i utvärderingarna som görs varje år. Vinsten i den dialogen uttrycks i en ökad kunskap i olika frågor, nya lösningar, nya perspektiv och synsätt etc. Dessutom får dialogen och debatten gott betyg i upplevelsen av att de sker på samma villkor.

Uppföljning

Efter ungdomstinget upprättas ett protokoll som utgår från de anteckningar som sekreteraren gjort under sammanträdet samt en rapport. De instanser/organisationer som mottar motioner för hantering får också rapporten och protokollet. Rapporten skickas även ut till gymnasieskolorna, de politiska ungdomsförbunden och till Landstingets ungdomsråd. Både protokollet och rapporten läggs ut på landstingets hemsida. En redovisning om ungdomstinget görs också till politiker i landstingsfullmäktiges presidium, landstingsfullmäktige och till fullmäktiges beredning för demokrati och folkhälsa. Ungdomsrådet får också utvärdera ungdomstinget på sina möten.

Källa: Översyn av råd, Landstinget

Återkoppling till ungdomarna

Ungdomstingets protokoll skickas ut via e-post till alla deltagare i ungdomstinget. Ungdomarna får också tips att bevaka hemsidan där svaren på de utskickade motionerna läggs ut så fort de kommer in till landstinget. De ungdomar som skickat in motioner som getts bifall får meddelande om det samt protokollsutdrag och när svaren inkommer får de också information om det.

Källa: Översyn av råd, Landstinget

Diskussion – Ungdomsting

Motioner utanför Region Jämtland Härjedalens ansvarsområde

De motioner som berör ämnen/verksamheter som ligger utanför Region Jämtland Härjedalens ansvarsområden skickas vidare till respektive huvudman för den specifika frågan. En upplevelse är att samarbetet med dessa huvudmän är undermålig. Varken kommuner eller Gymnasieförbund känner sig delaktiga i samarbetet och har heller inga rutiner för hur de kan/bör nyttja varken ungdomstinget, ungdomarna eller idéerna. Det saknas ett samarbete som bygger på likvärdiga intressen och mål för reellt ungdomsinflytande.

Deltagande och representativitet

Ungdomstingets ambition är att erbjuda 55 elever från gymnasieskolorna i länet möjlighet att delta i tinget. Platserna är tänkt att fyllas genom att elever blir utsedda och därmed ges mandat från respektive skola att representera intressen där. Vid förfrågan ser man dock att platserna inte fylls på det sättet utan istället utifrån ungdomarnas individuella intresse för att delta på Ungdomstinget. Därmed tappar man idén om representation (ungdomarnas mandat att föra skolungdomarnas talan).

Det är idag mer korrekt att säga att ungdomstinget är ett forum för max 55 gymnasieelever i länet där var och en representerar sig själva i frågor som lyfts och diskuteras. De ungdomar som deltar och deras röster har givetvis ett värde, men de bör ses ur just det perspektivet. I den här formen är det för få ungdomar, utan ansvar att föra någon annan än sin egen talan, utan krav på någon bred representation av ungdomar i länet kopplat till kön, ålder, bakgrund etc för att gruppen ska kunna representera gruppen "unga i länet". Det är också att förenkla frågan om att beslut ska fattas utifrån ungas perspektiv, en grundläggande fråga i ungdomsstrategin, "det är viktigt att ungdomsperspektivet finns med i folkvalda församlingar och därigenom de politiska besluten".

Reflektion från Jämtlands Gymnasium

En reflektion från en lärare i samhällskunskap inom Jämtlands Gymnasium

Vi har under många år varit med på Ungdomstinget, olika år i olika utsträckning. Min och några av mina kollegors uppfattning är att det är viktigt att våra ungdomar får vara med och ges möjlighet att påverka, men att Ungdomstinget främst ses som ett enskilt lär-tillfälle där skolan får ett erbjudande om att delta. Uppföljningar kring var motionerna som eleverna skriver hamnar beslutsamt (då de inte bara berör Regions JH:s beslutsområde) är dock oklart.

Inom JGY pågår nu ett förändringsarbete. Vi koncentrerar oss mer runt ett centralt campus Wargentín och ska därmed också omorganisera/samlänka våra skolkonferenser, som är vår plattform för elevdemokrati. Då JGY samlar en otroligt stor del av våra ungdomar i regionen skulle vår Skolkonferens kunna nyttjas för att både få reflektioner/åsikter från elever, men även som remissinstans eller liknande. Demokratifrågor/ Demokrati är en av skolans uppgifter att driva och förmedla, vilket gör att vi gärna är med i ett samarbete där vi kan samlänka våra uppdrag och intressen. Att hitta en plattform för alla politiska instanser inom regionen där ungdomars åsikter lyfts fram och där de ges en möjlighet att påverka politiska beslut kontinuerligt, vore fantastiskt att arbeta med. Att vi inte har en gemensam plattform försvårar möjligheten att få till ett samarbete, få en kontinuitet både vad det gäller samarbetet och att bygga upp ett bra demokratiarbete samt få en

förståelse för hur den demokratiska processen fungerar och väcka ungdomars lust till att vilja påverka.

Camilla Göransson,
ämnesansvarig inom samhällskunskap, JGY

Mikael Cederberg, förbundschef Jämtlands Gymnasium, har också uttryckt en önskan om en mer strukturerad samverkan över länet för att stärka och utveckla ungdomsinflytandet.

Viktiga frågeställningar

Ansvariga tjänstemän för ungdomstinget lyfte 2013 fram nedanstående frågeställningar att beakta inför en eventuell fortsättning av ungdomstinget. Dessa reflektioner och analyser är välgrundade och min bedömning är att de fortfarande är ytterst relevanta.

- **Jämtlands läns landstings möjlighet att använda ungdomstinget som ett sätt att få in ungas synpunkter och idéer.** Ett av de två övergripande målen för den nationella ungdomspolitikens är att alla unga ska ha verklig tillgång till inflytande. Genom ungdomstinget har ungdomarna en möjlighet att föra fram åsikter men möjligheten till verkligt inflytande är begränsat. Om syftet ska vara att ungdomstinget ska vara ett forum där ungdomarnas åsikter ska vara en tillgång och resurs bör formen delvis ändras och ännu mer vara kopplat till aktuella samhällsfrågor. I dagsläget är det också en väldigt liten del av de frågor som diskuteras som handlar om landstingets verksamhet.
- **Samverkan med gymnasieskolorna och andra aktörer.** Ungdomstinget bygger på samverkan med länets gymnasieskolor. Det var ett av de centrala målen när ungdomstinget startade. Tanken var att genom ett ungdomsting skapa mer utrymme för demokrati i undervisningen och att landstinget var berett att ta del av undervisningen genom att ge stöd i form av bra information, material och övningar. Idag är den samverkan framförallt koncentrerad till informationsutbyte och på många skolor är intresset för ungdomstinget svagt. Om ungdomstinget ska fortsätta bör en dialog föras med företrädare för gymnasieskolorna och också med andra aktörer (till exempel kommunerna) för att ta reda på om det finns ett gemensamt intresse av att anordna ett demokratiskt forum för ungdomar och vad syftet med det ska vara. En bättre samverkan skulle förmodligen innebära ökade förutsättningar att lära unga om demokrati samt ökade möjligheter att ta tillvara på ungdomarnas idéer och anpassa programmet efter de områden där det finns ett länsintresse av att få in ungdomars synpunkter.
- **Elevernas intresse för ungdomstinget.** Intresset inför 2013 års ungdomsting var från många av skolorna väldigt lågt. Det kan ha att göra med att informationen inte nått ut på ett riktigt bra sätt. Men det kan också vara en indikation på att ungdomar vill utöva inflytande under andra former. Det är därför viktigt att undersöka om ungdomstinget är den bästa formen för ungdomsinflytande eller om ungdomarna själva skulle föredra något annat sätt.
- **För vem anordnas ungdomstinget?** Sett till syftet med ungdomstinget som handlar om att ungdomarna ska få lära sig om demokrati men också praktiskt få prova på en demokratisk process så uppfylls det på flera sätt. Till exempel genom motionshanteringen, den gemensamma debatten och diskussionspass om aktuella utvecklingsfrågor. Tidigare år har det dock varit svårt att ta tillvara många av synpunkterna och idéerna. Många av

ungdomstingets motioner har exempelvis lämnats obesvarade. Det är också en väldigt liten grupp ungdomar, i förhållande till det totala antalet gymnasieungdomar i länet, som deltar. Eftersom samverkan med skolorna är svag är det också osäkert vilken återkoppling deltagarna själva ger till övriga elever och lärare på sin skola.

- **Ekonomi och tjänstemannaresurs.** Ungdomstinget har 2013 en budget på 120 000 kr samt tilldelat tjänstemannastöd på cirka 40 % av en årsarbetstid. Med den ekonomiska situation som landstinget befinner sig i finns anledning att se över även ungdomstinget och det arbete som läggs på det.

Resultat

Av de dokument jag tagit del av och i de diskussioner jag fört med såväl ungdomar, tjänstemän inom Landstinget, politiker och lärare inom JGY så har ingen på eget initiativ lyft fram något exempel på hur ungdomarna har förändrat något inom varken Landstinget eller samhället i stort som ett resultat. Hyllningarna av Ungdomstinget är istället kopplade till själva aktiviteten och primärt det som händer i mötet mellan ungdomar och politiker.

Min upplevelse är därför att Ungdomstinget är en aktivitet där tillfället, själva dagarna, fyller en stor funktion i form av mötesplats och diskussionsforum (de delar som får gott betyg i utvärderingarna). Dock är de momenten inom ungdomstinget förhållandevis korta. I mötet sker en upplevelse av att mötet betyder något, att politiker lyssnar.

Tyvärr är det svårt att följa upp om och vilka förändringar de unga bidragit till. Min bedömning är därför att det är tveksamt om något reellt ungdomsinflytande sker.

Slutord

Är Ungdomstinget ett forum för ungdomsinflytande eller en skola i demokrati?

Om reellt ungdomsinflytande sker så får man också "en skola i demokrati" på köpet. Om reellt ungdomsinflytande inte sker så får man heller inte en skola i demokrati. Då får man det omvända. Det är inte en bra demokratiskola om det inte går att påvisa att inflytande och påverkan har skett. Vad har man annars lärt sig? Att demokrati inte fungerar när man vill påverka? Det måste fungera i praktiken och vara på riktigt för att det ska bli intressant för såväl ungdomar som politiker. Från Region JH:s perspektiv finns ingen anledning att bedriva något annat än reellt ungdomsinflytande. Det är viktigt ha fullt fokus på det för att lyckas. Att bedriva skola/utbildning i demokrati är i huvudsak skolans uppgift och bör därmed drivas därifrån.

Organisation för genomförande av ungdomsting

I dagsläget vilar ansvaret på en ensam tjänsteman för genomförande av regionens största satsning på politiskt ungdomsinflytande. Denne tjänsteman har ingen arbetsgrupp att tillgå utan måste själv driva alla frågor från bokning av lokaler, bussar, mat och husrum till anmälningar, motionsinsamling, utbildning av ungdomspresidiet, programsynkning med regionfullmäktige och slutligen utvärdering och återkoppling samt allt däremellan. En förutsättning och ett mål i sig för att lyckas med reellt ungdomsinflytande är ett brett engagemang internt, vilket flera regioner som arbetar med

ungdomsinflytande vittnar om. Att lägga ansvaret på en ensam tjänsteman för detta arbete är att misslyckas från början.

För att lyckas med processen att nå reellt ungdomsinflytande krävs istället ett arbete som byggs från grunden där samtliga huvudmän har ett likvärdigt intresse för frågan och att de finns med från början för att gemensamt bygga upp något tillsammans som är lika angeläget för dem alla. Organisationen bör också innehålla flera arbetande nivåer med mandat, resurser etc. I dagsläget är organisationen för att genomföra ungdomsting undermålig för att kunna nå reellt ungdomsinflytande på ett brett plan som inkluderar och möjliggör för fler ungdomar att påverka.

Ungdomsinflytande i regionen Jämtland Härjedalen eller i Region Jämtland Härjedalen?

Ungdomstinget har försökt rikta motionsskrivandet mot Landstingets verksamhet eftersom man haft problem med motionshanteringen gentemot andra huvudmän. Den anpassningen känns märklig sett utifrån ungas möjligheter att påverka regionen. Det blir en styrning som gör att vissa intressen bejakas och belönas medan andra nedprioriteras på grund av att huvudmännen inte samarbetar. Detta ligger inte i linje med ungdomsstrategin och dess prioriteringar.

Samtidigt består Region Jämtland Härjedalen av länets kommuner och bör därmed ha större möjlighet att arbeta med ungdomsinflytande på ett bredare plan än de verksamheter som finns inom Regionens huvudmannaskap. I ungdomsstrategin finns det inget som säger att unga endast ska ha inflytande i Region Jämtland Härjedalen, de ska ges inflytande i regionen Jämtland Härjedalen.

Ungdomsting kopplat till ungdomsstrategin

Ungdomsstrategin har satt som mål att *"Alla ungdomar ska ha möjlighet att forma sina egna liv och ha inflytande över samhällsutvecklingen"*. Vidare prioriterar ungdomsstrategin att *"utveckla former för ungas reella inflytande i utvecklingsarbetet"*.

- 55 gymnasieungdomar som representerar sig själva är i sammanhanget för få i jämförelse med "alla". Fler forum med reellt inflytande måste i så fall komplettera ett ungdomsting, vid sidan om att ungdomstinget måste förändras för att nå reellt ungdomsinflytande
- Ungdomstinget är en viktig arena för medborgardialog, diskussion och debatt. Däremot lyfter både ungdomar, politiker, lärare, tjänstemän inom Region JH att det inte är ett fungerande forum för reellt ungdomsinflytande.
- Det ligger i strid med ungdomsstrategin att styra vilka frågor som ungdomarna får ha åsikter om, förslag på förbättringar etc. Region Jämtland Härjedalen bör som huvudman för ungdomstinget ha en bred samverkan med de huvudmän som berörs.

UNGDOMSRÅDET

Enligt gällande reglemente är rådets syfte att stärka ungdomsdemokratin i länet och ge ungdomar större inflytande att påverka i frågor som rör denna målgrupp.

Syfte

Rådets syfte är att stärka ungdomsdemokratin i länet och ge ungdomar större inflytande att påverka i frågor som rör denna målgrupp. Rådet är upprättat för att:

- på ett organiserat sätt få in synpunkter på landstingets verksamheter från ungdomar i länet
- verka för att ungdomarnas frågor beaktas i styrelser, beredningar och verksamheter
- initiera nya ungdomsfrågor i beredningar i verksamheter
- vara remissorgan i frågor som berör ungdomarna
- vara ett forum för opinionsbildning och kunskapsspridning
- vara ett forum för deltagande och skolning i demokratiska beslutsprocesser
- utveckla samverkan med länets gymnasieskolor

Källa: Översyn råd, Landstinget

Arbete och resultat

Från 2013 och framåt har ungdomsrådet varit delaktig i en remiss från hälso- och sjukvården gällande framtidens hälso- och sjukvårdspolitik. Från tidigare Regionförbundet har rådet bland annat fått lämna synpunkter på den regionala utvecklingsstrategin, lämnat synpunkter till Läns kulturen, startat upp projekt med Europa Direkt samt fått besvara en remiss om en digital agenda för Region Jämtland Härjedalen. För närvarande arbetar ungdomsrådet med projekt "Kulturbussen" samt med ett projekt om integration och identitet som drivs med hjälp av Europa Direkt. Rådet har också på sin planering att arbeta med länstrafikfrågor.

Ansvarig tjänsteman sköter tillsammans med rådets presidium all planering av rådets möten.

Källa: Översyn råd, Landstinget

Deltagande och representativitet

Rådet är öppet för ungdomar i länets gymnasieskolor. Nominering till rådet ska ske på respektive skola, gärna i samverkan med skolans elevråd. Tanken är att ledamoten via elevrådet ska samla ihop åsikter och synpunkter som rör Region Jämtland Härjedalens verksamhetsområden från skolans elever och sedan lyfta dessa vid ungdomsrådet.

För närvarande består rådet av 14 ungdomar och fem politiker, varav 12 av dessa ungdomar går på gymnasieskolor inom Östersunds kommun. Ungdomsrådet träffas minst fyra gånger varje år.

Källa: Översyn råd, Landstinget

Uppföljning

Uppföljning av det arbete som sker i ungdomsrådet sker i samband med mötena. Ungdomar, politiker och sekreterare (ansvarig tjänsteman) återkopplar i de frågor som de blivit utsedda att ansvara för.

Diskussion - Ungdomsråd

Utifrån hur syftet med ungdomsrådet är beskrivet så finns det anledning att fundera om de ligger i linje med hur ungdomsstrategin är formulerad. Enligt reglementet är rådets syfte att:

”stärka ungdomsdemokratin i länet och ge ungdomar större inflytande att påverka i frågor som rör denna målgrupp.”

Ungdomsstrategin säger dock att:

”ungdomar inte enbart ska ha inflytande i frågor som omedelbart berör dem utan de ska ha möjlighet att vara delaktiga i politiska beslutsprocesser och ha inflytande i frågor som har betydelse för utveckling i livsmiljön.”

Utifrån nationell ungdomspolitik finns det idag inga särskilda ungdomsfrågor. Ungdomar ska ges möjlighet att påverka i alla frågor. Det gör att uttryck som *”frågor som rör denna målgrupp”* inte längre är relevanta.

Bäst och sämst med ungdomsråd

När ungdomarna i ungdomsrådet själva uttrycker vad som är bäst respektive sämst med rådet säger några så här:

Bäst...

- *jag tycker om att vi har verkligen en möjlighet att föra fram vår talan. Man får även upp ögonen för hur det går till och man får lära sig saker man inte lär sig i skolan*
- *Att träffa nytt folk, och försöka vara med att påverka*
- *Att det ger folk möjligheten att påverka*

Sämst...

- *Jag tycker att vi är riktigt dåliga på att berätta att vi finns och vad vi gör. För att ungdomsrådet ska överleva måste vi fokusera på att nå ut till flera, det tror jag iaf.*
- *Att vi är lite få, och ibland känns det som om politikerna inte tar hjälp av oss i ungdomsfrågor*
- *Tja...Det känns lite halvt svårt ibland, då man kanske inte har det 100% klart för en själv hur man kan påverka!*

Utifrån svaren kan man se att det finns en vilja att påverka. Parallellt finns en osäkerhet kring hur det går till och att de inte nyttjas som en resurs trots att det är ett av huvudsyftena med rådet.

Arbete och resultat

Det är ansvarig tjänsteman tillsammans med rådets presidium som planerar rådets möten. Ungdomarna tar inget ansvar i frågan om att sätta agendan vilket kanske bidrar till att de inte upplever att de inkluderas och nyttjas i någon större utsträckning när det gäller funktionen som remissorgan i frågor som rör ungdomar, initiera nya ungdomsfrågor i beredningar etc.

Överlag ställs få krav på ungdomarna i ungdomsrådet. Det finns tex inga regler kring mötesnärvaro och konsekvenser kring utebliven närvaro. Samtidigt så saknas det också konsekvenser för politiken om man inte nyttjar ungdomsrådet som remissinstans. Spelreglerna är därmed lite för öppna. En möjlig tolkning är att engagemanget hos ungdomarna (och kanske även politikerna?) minskar i takt med brister i befogenheter och ansvar. Forumet blir inte viktigt och angeläget och det spelar därmed inte så stor roll vad man presterar.

Deltagande och representativitet

Enligt EU definieras ungdomar 13-30 år medan den nationella ungdomspolitiken har avgränsat ungdomar till 13-25 år. Följaktligen har regionen en väldigt snäv målgrupp som inte kan sägas utgöra "ungdomsinflytande" i en modern organisation. Vidare bidrar den sneda fördelningen mellan länets skolor till att många kommuners ungdomar helt saknar inflytande i regionen. Även i ungdomsrådet finns därmed en problematik kring representation.

Källa: Översyn råd, Landstinget

Två ungdomar ur ungdomsrådet berättar om hur de började i ungdomsrådet:

- *En kompis nämnde att hon var med i ungdomsrådet och på så vis blev jag intresserad och kollade om jag fick vara med.*
- *Jag blev frågad av 2 st som skulle avgå från ungdomsrådet.*

Eftersom alla skolor inte har fungerande elevråd eller motsvarande, faller idén om den arenan som nomineringsarena. Ungdomarna deltar istället utifrån enskilt intresse eller som "kompis" till annan ledamot. Deltagarna får och känner därmed inte något ansvar att representera sin skola/skolupptagningsområde (vilket är tanken) i olika frågor. De representerar istället sig själva som privatpersoner.

Ungdomarnas förutsättningar för att delta i ungdomsrådet

Skolans roll – ungdomsråd som möjlighet eller problem?

Ett deltagande i ungdomsrådet är inte förankrat som en aktivitet som ska prioriteras av varken skola eller lärare. Det kan hänga ihop med att skolan inte känner sig delaktiga och att deltagarna inte utsetts demokratiskt via skolan. Ej heller finns någon rutin för hur återkoppling till skola och elever från ungdomsrådsmöten ska ske. Hur följer man upp elevens deltagande i ungdomsrådet? Hur använder vi vår representant in i ungdomsrådet? Att få delta i ungdomsrådsmöten är med andra ord

ingen självklarhet då skolan/lärare inte har någon skyldighet att godkänna en sådan "frånvaro" från skolarbetet, som är ungdomarnas/elevernas huvudsakliga sysselsättning och ansvar. Ett deltagande i ungdomsrådet hänger därför mycket på individnivå, beroende på hur lärare/skola resonerar i frågan.

För närvarande består rådet av 14 ungdomar och fem politiker, varav 12 av dessa ungdomar går på gymnasieskolor inom Östersunds kommun. Rådet har ofta hög frånvaro och detta förklaras med obligatoriska prov, praktik och liknande. Ungdomarna har inte stor möjlighet att själva påverka sina arbetsdagar och detta upplever ledamöterna som frustrerande. Man kan samtidigt konstatera att ungdomsrådets möten hålls på vardagar dagtid samtidigt som deras huvudsakliga syssla, dvs skolan bedrivs. Detta begränsar ungdomarnas möjligheter att delta i ungdomsrådet.

Demografiska perspektiv

Det har funnits över tid och finns fortsatt svårigheter för elever från kommuner utanför Östersund (där Landstinget/Regionen har sitt säte) att delta i rådet eftersom de framförallt har en lång resväg och upplever att de inte har möjlighet att komma till rådets möten. Även här spelar skolans positiva/negativa inställning till deltagande i ungdomsrådet in. Även möjligheter till att resa till och från möten påverkar.

Information och marknadsföring

Marknadsföringen från regionens sida har inte varit stor och det krävs uppskattningsvis en årlig informationsinsats på samtliga gymnasieskolor då lärare/rektorer byter tjänst och elever med kunskap om rådet slutar. Detta gör att kunskapen om regionens ungdomsråd i dagsläget till stor del bedöms vara liten eller obefintlig.

Arvoderade ledamöter

Ungdomsrådets ledamöter erhåller arvode på samma premisser som förtroendevalda inom Region JH. Det känns rimligt att ungdomar som bidrar till samhällsutveckling på samma sätt som förtroendevalda erhåller likvärdiga villkor som dessa. Dock finns skillnaden att ungdomarna i ungdomsrådets inte är förtroendevalda. Det framgår heller inte vad som förväntas av ungdomarna i rådet, vilket ansvar de har och hur deras arbete kan följas upp och granskas i egenskap av offentlig verksamhet. Som i allt lönebaserat arbete är det viktigt att ansvar och befogenheter tydliggörs. I brist på tydlig beskrivning av ansvar är det rimligt att tro att det för vissa ledamöter är arvodet som är anledningen till engagemanget i ungdomsrådet.

På frågan "Vilket ansvar har du som ledamot i ungdomsrådet?" svarar några:

- Att delta på mötena är A och O för min del. Det tycker jag är otroligt viktigt, för att sedan kunna gå ut till kompisar och liknande och berätta vad vi faktiskt gör på mötena. Berätta hur vi jobbar osv.
- Vet inte
- Att berätta för kompisar/skola/kommun om vad ungdomsrådet gör! Kändes ganska öppet rörande vad jag skulle göra så jag fokuserade på att försöka informera människor på min skola.

Svaren indikerar att de själva individuellt formulerat sitt respektive ansvar snarare än att det är en fråga som diskuterats, beslutats och förankrats med skolorna.

Ungdomsrådet om inflytande och påverkan

På frågan "Berätta om ett eller flera tillfällen då du upplevt att ungdomsrådet påverkat/ gjort skillnad" svarade endast en person, och svaret var:

- *När det testades om plaster innehåller farliga mjukgöranden*

Resten av de tillfrågade lämnade tomt på den frågan.

Utifrån svaren, eller brist på svar, kan man dra flera tänkbara slutsatser. En är att det inte är tydligt i de fall där deras röst haft effekt och påverkat beslut. Ett annat är att de inte påverkar och får inflytande i beslut. Underlaget är för litet för att dra några slutsatser, men bör ändå nämnas.

Budget

För arbetet med ungdomsrådet finns en budget om 130.000 kr. I huvudsak handlar det om arvoden till ledamöterna. Därutöver lokal och fikakostnader.

Utöver detta tillkommer kostnader för en tjänsteman som avsätter delar av sin tjänst till såväl ungdomsting som ungdomsråd. Även andra tjänstemän och politiker lägger tid för att arbeta med ungdomsrådet. Min bedömning är att kostnaden inte ligger i rimlig proportion till resultatet.

Slutord

Hur väl är ungdomarna (och politikerna) i ungdomsrådet införstådda med sin egen roll i ungdomsrådets syfte? Hur arbetar rådet med att följa upp sitt eget syfte? Får ungdomarna reflektera över sin egen roll i ungdomsrådet och huruvida de har en aktiv eller passiv roll? Har politikerna arbetat med (inte bara informerat) att sätta in ungdomarna i Landstingets/Regionens frågor?

Om de inte ser sin roll och sitt ansvar är det svårt att ta ansvar vilket gör att ungdomsrådet i så fall snarare handlar om att "sitta på möten och delta", till skillnad från att "driva frågor och arbeta på möten". Det är lätt att känna att det inte är på riktigt, att de inte behöver ta ansvar, att det helt enkelt inte spelar någon roll.

Ungdomsråd kopplat till ungdomsstrategin

Ungdomsrådet bygger inte på den representativa demokrati som Landstinget/Regionen satt upp. Rådet har därför mer karaktären av ungdomspanel än ungdomsråd och kan därmed inte räknas som en grupp som representerar ungdomar i länet. På det sätt som ungdomsrådet idag arbetar kan man heller inte säga att det fungerar utifrån ungdomsstrategins prioriterade insatsområde "*utarbета rutiner och utveckla former för ungas reella inflytande i utvecklingsarbetet*". Det finns därmed anledning att se över andra former som kan skapa större genomslag för att uppnå reellt inflytande i utvecklingsarbetet.

SÅ JOBBAR ANDRA MED UNGDOMSINFLYTANDE

Region Dalarna

Region Dalarna lyfts fram som en framgångsrik region i Sverige när det gäller ungdomsinflytande. Här har man lagt mycket kraft på att stötta kommunerna i att bygga upp en struktur lokalt för att möjliggöra och säkerställa att man arbetar enligt den nationella ungdomspolitik.

Inom Region Dalarna finns en ungdomsstrateg som är ansvarig för ungdomsfrågorna i Regionen, och Region Dalarna betonar starkt de ungas roll i det regionala utvecklingsarbetet och unga som tillväxtfaktor. RUS, Dalastrategin, är tydligt närvarande i ungdomsstrategin.

Verksamhet leder till inflytande

Inom regionen bedriver man ett antal satsningar, däribland *PengaAkuten*, *Framtid Dalarna*, *Youth VIP*, *Miljötinget*, *Unga till arbete* med flera. Ingen av dessa har som uttalat syfte och mål att stärka ungas inflytande, men man kan nog utgå ifrån att arenorna och satsningarna i sig ökar kontaktytorna mellan regionen och unga och därmed bidrar till att öka ungas inflytande.

Min uppfattning är att genom att bli synlig, ta plats och få en roll i samhället så ökar de ungas betydelse och därmed också deras möjligheter att påverka. Kanske är det i samband med att man hittar sin roll/sitt sammanhang/sin plattform som reellt inflytande sker? Inflytande är ju inte en verksamhet i sig, utan snarare ett resultat av att någon blivit påverkad av någon/något.

Ungas inflytande i Dalarna

Att utveckla ungas inflytande och möjlighet att påverka Region Dalarnas verksamhet och organisation är något som man bedömer som ett utvecklingsområde. Här går tankarna snarare mot att utveckla medborgardialogen och där säkerställa ungas medverkan för att få deras perspektiv snarare än att skapa parallella ungdomsforum. Utifrån den nationella ungdomspolitik "det finns inga specifika ungdomsfrågor, ungdomsperspektivet är tvärsektoriellt" stämmer den inriktningen väl in. Vid förfrågan så bedömer ungdomsstrategen att utveckling av ungdomsinflytande i regionen inte är beroende av hur det ser ut i kommunerna. Att Regionen föregår med gott exempel och lever som man lär är inspirerande för övriga aktörer i regionen men också önskvärt för en sammantagen trovärdighet.

Duns

DUNS är ett regionalt nätverk i Dalarna som fungerar som stöd och drivkraft för att stärka de tjänstemän som arbetar med ungdomsverksamhet i respektive Dalakommun. I detta ingår också att lyfta statusen på ungdomsverksamheten och ungdomsfrågor i Dalarna. I nätverket ingår operativa tjänstemän som ungdomssamordnare, ungdomskonsulenter m.fl. Nätverkets insatser är bred och innefattar arbete med ungdomsinflytande på flera nivåer, allt från att stötta ungas egna initiativ, fortbildningar för Dalarnas fritidsledare, till utveckling av strategiskt ungdomspolitiskt arbete i kommunerna. Genom DUNS stärker, samverkar och jobbar dessa tjänstemän tillsammans i länet, där alla femton kommuner är med. DUNS är mycket uppskattat samt skapar genomslag för ungdomsfrågor i hela länet.

Utifrån arbetet i DUNS och målsättningen om att få till ett strategiskt ungdomspolitiskt arbete i kommunerna upplevde man att det krävdes ett bättre samarbete med beslutsfattarna. I det sammanhanget startades Dimpa som blev en metod och modell för hur man arbetar med ungdomsfrågor i kommunerna.

Dimpa

Sedan 2010 har man arbetat med modellen Dimpa som står för *Dalarnas implementeringsprocess*. Processen började 2010 med fokus på implementering av ungdomsfrågorna med syfte att höja kompetensen inom ungdomspolitiken och stärka förankringen av ungdomsfrågorna lokalt och regionalt. Genom Dimpa har det skapats lokala Dimpa-grupper i alla 15 kommuner.

Modellen handlar om att skapa en organisation internt i kommunen som säkerställer en hållbar, sektorsövergripande lokal ungdomspolitik med ungas delaktighet och inflytande i fokus. För att komma igång med det arbetet har man bildat en kärntrupp bestående av minst tre aktiva deltagare. Ansvarig cheftjänsteman, ansvarig politiker och ansvarig operativ tjänsteman som i sin tur diskuterar och tar fram strategier för implementering av det ungdomspolitiska arbetet i kommunen. Målet är att skapa en hållbar, långsiktig och sektorsövergripande ungdomspolitik där man säkrar att möten och dialog med unga sker och tas på allvar. Arbetet innefattar en kedja av möten med frågor, diskussion och beslut. Dimpa-modellen har identifierat ett antal implementeringskomponenter som redovisas nedan.

Dimpa - För en hållbar, långsiktig och sektorsövergripande ungdomspolitik

Implementeringskomponenter:

- *Styrdokument (med tydlig koppling till de internationella, nationella och regionala målen)*
- *Utförare (med tydligt uppdrag, ansvar och mandat)*
- *Utförarens placering (rekommendation- strategiskt placerad under kommunstyrelsen)*
- *Styrgrupp (för politisk sektorsövergripande förankring)*
- *H-U-R – grupp (Sektorsövergripande planeringsgrupp, HUR =Hållbar utveckling, ungdom och reflektion)*
- *Förankring i organisationen (Tex idébärare/nyckelpersoner på alla förvaltningar/enheter)*
- *Förankring i verksamheter (Tex idébärare/nyckelpersoner i verksamheter (skola/fritid m.fl.)*
- *Förankring av processen bland unga (Involvera och utbilda olika grupper av unga i det ungdomspolitiska arbetet.*

Dimpa-modellen kan fungera som en möjlighet att granska hur man ligger till och vad man eventuellt behöver utveckla eller jobba vidare med. Modellen är samtidigt en beskrivning av den tvååriga process som Dalarna tillsammans genomfört. Tillsammans har de i processen kommit fram till modellens viktiga implementeringskomponenter för en hållbar, långsiktig och sektorsövergripande ungdomspolitik.

Hela ungdomsstrategin för Dalarna har tagits fram med hjälp via Dimpa-modellen.

LUPP - ett gemensamt kunskapsbaserat arbete

Samtliga kommuner och Regionen har också arbetat i samverkan med LUPP-enkäten som ett underlag för kunskapsbaserat arbete. LUPP-resultatet utgör därmed en viktig och samlande faktabas för ungas syn och situation i Dalarna. Den håller också ihop regionen som ett gemensamt verktyg. Utgångspunkten är att det samlade taget kring LUPP ska få en alltmer viktig roll. Regionen har för avsikt att bli bättre på och utveckla arbetet med LUPP-resultatet ute i olika förvaltningar/verksamheter samt som verktyg i dialogen med unga. Det handlar om att nyttja LUPP-resultatet på ett optimalt sätt. Här har man stor användning för Dimpa-modellen som banat väg för hur ett sektorsövergripande LUPP-resultat ska hanteras.

Region Gävleborg

Region Gävleborg har tittat mycket på och följt arbetet som Region Dalarna gjort. Dessa regioner arbetar även gemensamt med *Miljötinget för ungdomar* vilket gör att de har en naturlig, kontinuerlig kontakt med stor tillgänglighet till varandras arbete inom ungdomsområdet.

Även Gävleborg har gjort en gemensam LUPP 2010 med en regional sammanställning. Deras mål är i likhet med Dalarna, att nyttja LUPP-underlaget mer strategiskt och genomarbetat. Här har man nyttjat Dalarnas Dimpa-modell som förlaga för att ta fram en egen modell av arbetsgrupper i kommunerna som ansvarar för genomförande av det lokala arbetet. Modellen liknar i mångt och mycket Dimpa. Skillnaden är att man strävar efter att den "operativa tjänstemannen" ska ha rollen och mandatet som strateg, ungdomsstrateg.

Utifrån LUPP har arbetsgrupperna (enligt Dimpa-modellen) bla:

- Sett över handlingsplaner och styrdokument. Hur är dessa formulerade? Hur ser man på barn och unga ut? Är de resurs- eller problembeskrivna?
- Inventerat i kommunerna och sett över alla processer som skett där. Hur väl överensstämmer de med målsättningar i ungdomsarbetet?
- Sett över vilka metoder man ville använda för att få dialog med ungdomar:
 - SMS-panel. Frågor från politiker och tjänstemän
 - Dialogdagar efter genomförande av LUPP:e där man går till botten med frågor.
 - Dialogforum i specifika frågor.
 - Ungdomsråd.
 - Endast en kommun arbetar idag med det, övriga nio gör det inte. Många väljer dialog istället, åker ut på skolor etc. I översynen funderade flera kommuner kring representationen i ungdomsråd där de gjorde en reflektion över att ungdomsrådets ledamöter inte speglade kommunens unga medborgare. Flera kommuner beslutade då att lägga ner ungdomsrådet eftersom de var ute efter dialog med ungdomar på ett bredare plan. Bara en kommun (Gävle) har ungdomsråd kvar.

Hållbarhetsprocessen

Gävleborg arbetar också med något som kallas hållbarhetsprocessen. Inom regionen finns "hållbarhetsresurser", tjänstemän vars uppgift är att erbjuda utbildningar till politiker, ledningsgrupper, stödfunktioner och övriga verksamheter i och utanför organisationen. De utvecklar

också metoder för hållbarhetsintegrering (HBI) som systematiseras i organisationen, samt mäter och utvärderar hur hållbarhet integreras i verksamheter och projekt.

I hållbarhetsarbetet ingår såväl social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet där ungdomsperspektivet är viktigt att säkerställa inom samtliga, men kanske särskilt inom området social hållbarhet. Gävleborg uttrycker social hållbarhet som mål medan ekonomisk hållbarhet är medlet och miljömässig hållbarhet är ramen.

Modellen är spännande och kan användas strategiskt för att säkerställa det unga perspektivet i den regionala utvecklingen.

Nord Trøndelag

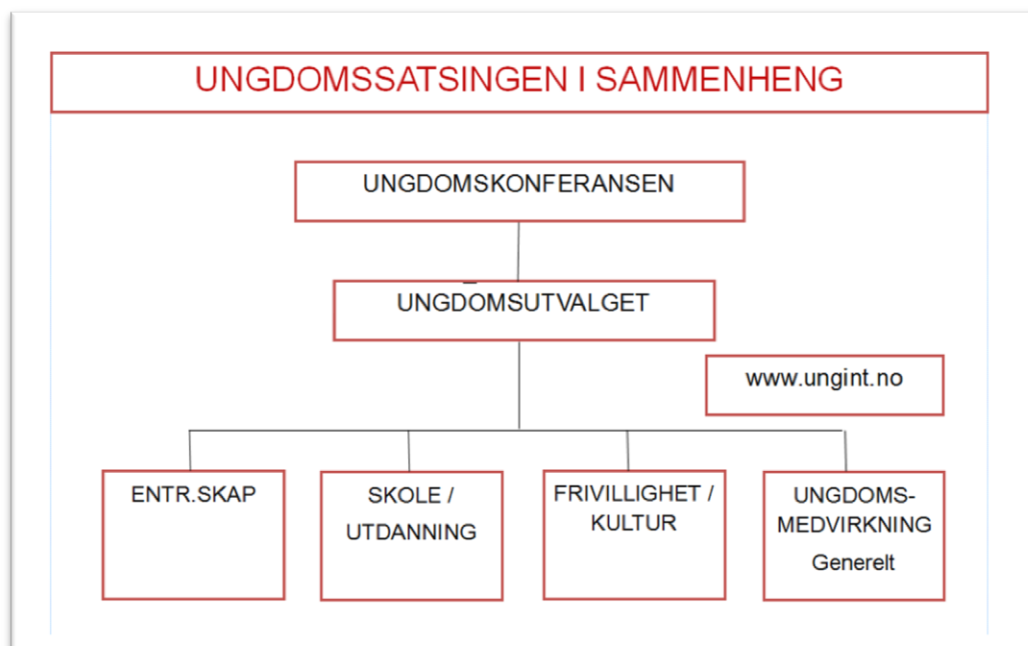
Nord Trøndelag har lång erfarenhet av att arbeta systematiskt med ungas inflytande. Just nu befinner de sig inne i en omorganisering och strukturering av ungdomssatsningen i Fylkeskommunen.

Omorganiseringen har tagit avstamp i nedanstående fyra frågeställningar, och visar hur verksamheten organiseras, kordineras och hur mandatet fördelas.

1. Nord-Trøndelag fylkeskommune ønsker seg en god ungdomspolitik, hvordan kan vi gjøre dette?
2. Hva bør fylkeskommunen satse mer på innenfor dagens ungdomssatsing?
3. Møteplasser er ofte viktig for gode samtaler og politiske debatter. Hvordan kan fylkeskommunen legge til rette for ungdomspolitisk engasjement og reell medvirkning, for eksempel med tanke på møteplasser og organisering?
4. Er det noen ungdomssatsinger vi bør endre eller fjerne?

I denne dokumentet er spørsmålene integrert i hverandre.

For å ha en god ungdomspolitik er det viktig med en god struktur, klare rolleavklaringer og faste møteplasser mellom ungdom, administration og politikere. Våre tanker er skissert i følgende illustrasjon:



Ungdomskonferansen

En av fylkets store suksesser er at vi har en møteplass som Ungdomskonferansen hvor både politikere og ungdom møtes. Det at ungdomskonferansen er politisk uavhengig og at den er åpen for alle som vil være med å forme framtida til Nord-Trøndelag, er veldig viktig. Ungdomskonferansen er en uvurderlig rekrutteringsarena for ungdom som «*ikke vet de er politisk engasjert*» ennå.

Ungdomsutvalget

Sammensetning:	2 valgt fra hver av de fire undergruppene (Entr.skap, skole / utdanning, Frivillighet / kultur, Ungdomsmedvirkning). Oppnevner selv en leder (Ungdommens fremste talsperson i fylket)
Sekretariat:	Legges til politisk sekretariat
Møteaktivitet:	Ca 1 gang i måneden.
Mandat:	Er « <u>kjernen</u> » i ungdomssatsingen i fylket. Delegerer evnt. ansvar / oppgaver ned til undergruppene. Ivaretar gruppeoverskridende spørsmål innenfor f.eks. folkehelse og samferdsel der dette er naturlig. Arrangerer Ungdomskonferansen og har oppfølgingsansvar for resultatene fra denne i samarbeid med politikerne.
Politisk dialog:	Faste treffpunkt med fylkesrådet, samt taletid på hvert fylkesting.

Undergruppen: Entreprenørskap

Sammensetning:	Dagens styre i Ung Tiltakslyst – valgt på årsmøtet til NTBUR
Sekretariat:	RUA
Møteaktivitet:	Etter behov
Mandat:	Ivareta dagens interesser til Ung Tiltakslyst
Politisk dialog:	Etter behov

Undergruppen: Skole/ utdanning

Sammensetning:	Elevrådslederne fra alle vgs. – valgt på sine respektive skoler (Utdanningspolitisk råd utgår)
Sekretariat:	Avdeling for videregående opplæring
Møteaktivitet:	Etter behov
Mandat:	Ivareta elvenes interesser og utdanningspolitiske spørsmål
Politisk dialog:	Etter behov

Undergruppen: Frivillighet/ Kultur

Sammensetning:	Dagnes styre i NTBUR – valgt på årsmøtet til NTBUR
Sekretariat:	Kulturavdelinga
Møteaktivitet:	Etter behov
Mandat:	Ivareta de frivillige organisasjonenes interesser, fordele fylkeskommunale kulturmidler, medarrangør av UKM
Politisk dialog:	Etter behov

Ungdomsmedvirkning generelt

Sammensetning:	Personer valgt på Ungdomsrådsamling (fra lokale ungdomsråd)
Sekretariat:	Politisk sekretariat
Møteaktivitet:	Etter behov
Mandat:	Ivareta ungdomsmedvirkning i kommunene, arrangere Ungdomsrådssamling, samt Temating i samarbeid med hele Ungdomsutvalget.
Politisk dialog:	Etter behov
www.ungint.no:	Er en støttefunksjon for Ungdomsutvalget og undergruppene

I øvrig må det legges opp til jevnlige møter mellom sekretariatene hvor sekretariat for Ungdomsutvalget er hovedansvarlig for ledelse og koordinering.

FÖRSLAG FÖR ÖKAT UNGDOMSINFLYTANDE

Röster ur tidigare utredning "Vill Framtiden bo i Jämtlands län" säger så här när det kommer till vad som är viktigt gällande inflytande och att påverka:

- *Känna att det leder någonstans, att någon lyssnar.*
- *Att faktiskt tro på att den röst man har hörs.*
- *Viktigt för mig är att det är lika för alla och att allas röst blir hörd. Dessutom att alla beslut genomförs på ett genomskinligt sätt så att alla kan se hur och vad som har genomförts. Att följa upp och informera, att förändringen som bads om nu har diskuterats och att ett beslut har kommit.*
- *En känsla av att fylla en funktion.*

Dessa röster ger en bild av att unga vill få delta i samhället på samma premisser som andra. En känsla av sammanhang där alla får samma möjligheter att påverka och där man kan välja grad av engagemang. Min upplevelse är att det utgör grunden för hela diskussionen. Att få tillhöra laget och känna att man tillför något i det laget, att man spelar roll, att vara någon som betyder något för andra.

Några förslag

För att stärka ungas inflytande och möjlighet att påverka är det viktigt att:

1. Region Jämtland Härjedalen, kommuner och andra huvudmän som omfattas av ungdomsstrategin, primärt ser över befintliga styrdokument så att dessa inte ligger i strid med ungdomsstrategin. Ovanstående huvudmän bör därefter internt säkerställa att deras respektive organisation och struktur kan omsätta ungdomsstrategin till handlingsplaner med tydligt mål, aktivitet och ansvar. Här kan man tex dra lärdom av Dimpa-modellen. Det finns också stora fördelar med att samverka mellan organisationer på samma sätt som Dalarnas kommuner gjort. Jämtlands Gymnasieförbund har uttryckt intresse för att tillsammans med andra huvudmän bygga en struktur som främjar reellt ungdomsinflytande. Det är också intressant att se på Nord Tröndelags organisationsmodell där Ungdomskonferensen är högsta instans och sätter agenda och prioriteringar för övrig verksamhet inom Fylkets ungdomsarbete.
2. Det unga perspektivet beaktas och genomsyras i Region JHs verksamheter och beslut. Här kan både Dimpa-modellen och hållbarhetsprocessen vara av nytta.
3. Säkerställa att flera arenor, mötesplatser och plattformar finns för alla åldrar (13-25 år) där de har möjlighet att påverka samhället och dess utveckling. När det handlar om aktiviteter så bör dessa organiseras utifrån ett årshjul så att en kontinuitet byggs in.
4. Skapa "lågtröskel-arenor" (inga kunskapskrav/låga kunskapskrav) som ligger i linje med den regionala utvecklingsstrategin där unga ges möjlighet att driva sina egna frågor. Som exempel kan nämnas Nord Tröndelags arbete med Entreprenörskap, Dalarnas arbete med PengaAkuten och Miljöting (tillsammans med Gävleborg) mfl.
5. Ta tillvara den kunskap som genereras. Skapa modeller för hur den ska omsättas i verksamheten och använd ungdomar i det arbetet.

Det är alltså viktigt att börja se på samhällsfrågorna ur ungas perspektiv, att tillgängliggöra samhället utifrån deras förutsättningar på samma sätt som man ser över möjligheterna för många andra målgrupper i samhället. Kommunikation i dess bredaste bemärkelse är en huvudfråga i det arbetet. Det är också den största utmaningen. *Vem är avsändare för vilken information som ska nå vem, när då och på vilket sätt?* En annan viktig fråga gällande kommunikation är: *Hur går vi från monolog till dialog i vår kommunikation med unga? Hur går vi från en dialog med frågor och svar, till en dialog där vi gemensamt söker svar?*

Vidare föreslås att:

- Region JH ser över de verksamheter, aktiviteter, arenor och forum som riktar sig till unga både lokalt och regionalt och ser hur dessa interagerar och uppfyller målsättningarna i de prioriterade insatsområdena i ungdomsstrategin. Utifrån denna kan man sedan modifiera befintliga aktiviteter, lägga till aktiviteter för att täcka behov samt eventuellt ta bort "dubletter" till fördel för andra behov.
- ungdomstinget ingår i ovan nämnda kartläggning samt att tinget i sin nuvarande form gör ett uppehåll i väntan på att helhetsbilden, beskriven ovan, blir tydlig. Tinget bör därefter, likt övriga aktiviteter, bedömas utifrån om det fyller en funktion utifrån helheten av aktiviteter med koppling mot ungdomsstrategin.
- se över hur organisationen Region JH arbetar med och prioriterar ungdomsperspektivet i sin verksamhet. I ungdomsstrategin är det ett prioriterat insatsområde att "prioritera det ungdomspolitiska arbetet genom ungdomssamordnare på regional nivå". Den funktionen bör ges förutsättningar att sätta rutiner för att säkra ungdomsperspektivet i organisationens verksamheter, följa upp och utvärdera.
- ungdomsrådet hanteras på samma sätt som ungdomstinget, dvs gör ett uppehåll i väntan på att helhetsbilden träder fram och därefter bedöms om det ska vara kvar, inte vara kvar eller modifieras för att bättre svara upp mot ungdomsstrategins intentioner.

Genomlysningen är genomförd av
Ullis Johansson

Edge and Emotion
Prästgatan 44 G
831 33 ÖSTERSUND

070-668 76 64
ullis@edgeandemotion.se
www.edgeandemotion.se

